

- ▶ 论文投稿
- ▶ 关于论文发布证明

## 相关链接

- ▶ 学术活动厅
- ▶ 专家讲座
- ▶ 中华管理论坛章程
- ▶ 个人专栏



## 三国人物孙策英年早逝的启示

张华强

很多人喜欢在企业管理中拿三国说事，却很少有人提及东吴的奠基者孙策。其实，孙策创业势如破竹，有很多方面可以做为创业者的镜鉴，尤其是孙策英年早逝，可以从反面给企业家们留下了一个非常重要的启示：渴望成功，追求卓越，必须掌握好竞争的节律。

孙策是孙坚的长子，孙坚阵亡，除了一个传国玉玺，并没有给孙策留下什么“基业”。十七岁的孙策挑起了孙家的大梁，重新招募的人马又被地方豪强偷袭，差点送命，只好投奔袁术，私下里伤心落泪。然而他痛定思痛，从袁术处借得“兵千余人、骑数十匹”杀回江东，所向披靡，一时威镇三江，地连六郡，夺得大片江东土地，为吴国的形成奠定了稳固的基础。当曹操得知孙策强盛时正与袁绍逐鹿中原，无暇顾及，长叹一声：“狮儿难与争锋也！”孙策自己也被胜利冲昏了头脑。他派人到许都求封自己为大司马，曹操不许，孙策怀恨在心，准备突袭许都。有一个名叫许贡的吴郡太守，派人向曹操送信告密，被孙策的防江将士抓获，孙策就把吴郡太守杀掉了。但是这位吴郡太守的党羽有一次与孙策相遇，一箭射中了孙策的面颊。孙策如果能够按照医生的吩咐，静养百日可望痊愈，但是这时又出现了一个道士于吉“蛊惑人心”，孙策力排众议“怒斩于吉”。战事倥偬，孙策心急气躁，脸上的伤口疼痛，当他在镜子里看到自己的形象残不忍睹时，拍镜大叫一声，金疮迸裂，不治而亡，时年二十六岁。

霸业初成的孙策死于自己的不能自制，令人叹息。首先，他在对曹操的战略部署上师出无名，仅仅因为没有得到大司马的虚位就兴师动众，未免太意气用事。其次，对许贡的处置过于随意。孙策在初战江东的时候，还是能够礼贤下士的，例如义释太史慈。但是在所向皆破时就不一样了，顺我者昌逆我者亡，以我划线。孙策的母亲吴夫曾劝过他：“汝新造江南，其事未集，方当优贤礼士，舍过录功”。然而孙策目空一切，树敌过多。再次，对于吉的斩杀则是天怒人怨。孙策作为一个无神论者令人敬佩，但是没有理由把自己的信仰强加于人。于吉只不过一个道士，平日替老百姓看些病得到了一些人的拥戴，就因此认定人家妖言惑众，没有把他这个当世英雄放在眼里，显属心胸狭窄。

当世名医华佗的弟子对孙策的箭伤给予了精心的治疗，明确告诉他“箭头有药，毒已入骨。若怒气冲激，其疮难治。”如果孙策能够安心养伤，再派人把华佗找到，药到病除当不成问题。但是孙策为人最是性急，恨不得即日便愈，将息到二十余日就坐不住了。这时候他又听到曹操谋士郭嘉对自己的评价：“轻而无备，性急少谋，乃匹夫之勇耳，他日必死于小人之手。”这是否属于敌手的心理战不得而知，孙策却按捺不住，“匹夫安敢料吾！吾誓取许昌！”然而这时候他已心力憔悴，他的母亲看到他后就流下了眼泪：

“儿失形矣！”一向自负的孙策竟无法面对现实，精神上的崩溃使他再也无力战胜箭伤。

孙策命陨一箭更像现在人们所说的猝死。现代医学研究表明，如果工作过劳，忽略必要的休息，很有可能成为猝死的隐患对象。由此可以看出，对于重任在肩的企业家来说，必须善于自控，保持身心健康，因势节制。应当承认，知识更新、产品换代、市场波动，竞争加剧，节奏越来越快，周期越来越短，任何一个有所作为的企业家都不能等闲视之；但是与市场环境变化有周期一样，竞争主体的生存也有自己的节律。追踪前者的周期无疑是重要的，但是无视后者的节律也将不堪重负。

企业家的敬业精神往往是令人敬佩的，但是尽管对事业自己情有独钟，也不能使自己时时处处居于主导地位，始终唱主角。人各有所长，各有所短，这就需要承认自己的不足，发挥别人的长处。在创业中创业者的灵魂作用无疑非常重要，创业者应当充分体现自己存在的价值。但是这种价值体现也不能以牺牲健康为代价。作为竞争的主体，无论是个体、群体还是事业的发展都要受到自身节律的限制，只有当主体处于自身各种节律的最佳点，根据客观环境的周期适时而动，才有助于事业的健康发展。客观环境的周期变化是不依我们的意志为转移的，但是我们可以根据自身各种节律的特点适当调整，把各种最佳点运用地恰到好处，每一步都能够趋利避害，踏到点子上，从而取得事半功倍的效果，在必然中获得自由。近年来，不少企业家因健康问题在事业有成时而撒手人寰，与三国人物孙策的英年早逝同样令人惋惜。不过孙策之死的前车之鉴不仅是一个个人保健的问题，需要在更高的层次上认识竞争的节律，避免人性在压强中扭曲。包括对员工的关爱在内，只有心身和谐才能成就基业常青。

---

## 最新文章：

- [官僚意识与人文精神](#) 曾飞
- [立此存照：高尚与丑陋的反思](#) 小龙
- [国际贸易可持续发展的环境约束](#) 陈柳钦
- [当“优秀工”成了鸡肋](#) 韩成杰
- [知识生产管理](#) 侯象洋
- [中国移动品牌文化的硬伤及危害](#) 韩城
- [管理升级——给准备带领企业越冬的企业家](#) 张驰
- [重大疾病保险 职工的保护神](#) 周书勇
- [有效在线体验——为什么你的VOC项目对提升在线客户满意度的帮助很小](#) 李翊玮 等
- [和谐生产方式基本原理](#) 张西振
- [新劳动合同法对企业的影响及企业的应对策略](#) 高磊
- [时间管理在企业中的应用](#) 高磊
- [李老庄村农业劳动力不足的问题研究](#) 陈杰
- [更多文章...](#)

[首页](#) | [关于VCMC](#) | [资料搜索](#) | [联系我们](#) | 建议使用IE6. x版本，显示分辨率1280x1024或1024x768

中华管理论坛、厦门学苑管理咨询有限公司 版权所有 1998-2008. [闽ICP备05022209号](#)

联系电话：0592-3222515 传真：0592-3222515

VCMC