

- ▶ 论文投稿
- ▶ 关于论文发布证明

相关链接

- ▶ 学术活动厅
- ▶ 专家讲座
- ▶ 中华管理论坛章程
- ▶ 个人专栏



论现代管理的三大特征

史会学

21世纪是管理的世纪,“管理是决定一切事业盛衰成败的关键,重视管理、加强管理是全体人类的需要和整个时代的呼声”。凡有人的地方就必然存在着管理活动。实际上,人们无时无刻不处在管理网络的影响之中。从呱呱落地到走向坟墓,每个人都要管理自己、管理他人或接受他人管理。正如霍金森所言:“当今的社会生活,被如此多的组织所统辖,正式性的组织或非正式性的组织,在后工业化社会,以至于我们生活的质量全部都依赖于管理者的管理意识和管理水平。管理是最能影响人们的生活质量的行为和事业,社会日益变成为组织化的社会。”现代市场经济、民主政治实践以及科技变革浪潮使现代管理活动呈现开放性、创新性和对人性的价值关怀特征。

什么是现代管理呢?所谓现代管理是指代表未来社会先进生产力发展要求,能适应人类历史发展规律和需要的高度社会化、专门化以及符合特定管理对象特征的个性化管理。现代管理不仅反映着当今发达资本主义社会管理中的科学内容,而且包含着代表未来社会发展总趋势属于社会主义管理的价值因素。本文所研究的现代管理指社会一般的管理,当然也内涵着各类组织的管理内容。至于特定对象的具体管理内容及管理技巧,则不是本文研究的内容和重点。研究现代管理必须了解现代管理的自然属性和社会属性。管理的自然属性指管理所具有的组织、指挥和协调的特性,它反映了当今社会化大生产过程中协作劳动本身的根本要求。它本质上是一种生产劳动,完全具有一定的借鉴性并可成功移植。管理的社会属性指管理所具有的监督职能,是一定生产资料占有方式下社会劳动过程的一种特殊职能,它反映了生产资料占有者的意志,受一定生产关系的影响制约,基本为社会经济基础服务,一般不具备借鉴性和可移植性。

一、现代管理的开放性

全球经济一体化和因特网构筑的网络世界,已使整个地球成为一个小小的“地球村”。管理全球化与本地化的矛盾,管理复杂化对管理者素质提升的要求,都使管理时空得以扩展延伸。以地域特征为管理特色的传统管理方式必须适应现代社会管理开放性的发展要求。开放是时代发展的特征和对管理的要求,任何组织、国家和社会不适应这种开放性的管理发展潮流,不做适时调整就不能赢得生存和发展的竞争优势。当今世界上社会主义和资本主义两大意识形态的相互渗透、相互影响和相互改造,使不同制度和意识形态下的发展主体必须善于吸纳那些有利于自身发展的管理制度、管理体制和运行机制。社会各类组织在日益开放的外部环境中,能否保持自身的开放,注重利用全球市场分工的比较优势,借助组织内外的各种资源培育自身发展的动态竞争优势,以便赢得未来自身的核心竞争能力。现代管理的开放性特征使组织日益呈现“扁平化”趋势。虚拟网络战略联盟的组建,正是对管理开放

和感官享受，人类还是迷失在丧失真我的恶性循环中。急速变革的社会潮流推动管理者在管理制度、管理体制和管理机制等全方面的整体创新。变革创新不仅是时代的号角，而且是现代管理者的神圣使命。江泽民同志指出：

“创新是一个民族的灵魂，是一个国家兴旺发达的不竭动力，也是一个政党永葆生机的源泉”。社会主义改革和资本主义自身的调整都是现代社会管理创新的体现，而管理创新还表现在战略、观念、组织、体制、机制及管理方式的全方位、全过程的创新。

创新的管理实践推动着管理理论的推陈出新，而管理实践者对管理理论莫衷一是的现实窘境，要求管理者在变革创新的时代，必须坚持这样一个原则，即一切管理上的变革创新必须为人类创造价值和实现人类的价值理想服务。为创新而创新，为变革而变革，不仅不能给人类带来希望，而且只会导致心灵的疲惫和组织的混乱。人决不会为满足自身的猎奇癖而创新，创新变革的时代不仅要求管理者有变革的知识，而且更需要管理者变革的智慧。组织的重组精简不仅需要领导者的直觉和激情，而且更需要领导者的科学理性。个体成员不仅追求一定的有序和安宁，而且更需要获得创造性的破坏——一种自由的实现。这个看似充满悖论的时代，实际上呼唤着一种管理哲学——新管理智慧的诞生。

现代管理的理论和实践创新为人们提供了生活的乐趣和意义，也为今人和后代创造更好的、可持续发展的良性循环。管理创新必须体现一定的价值，民众能否更好地进行价值创造和价值分享，意义重大。在这个以和平与发展为主流的时代，在这个需要充分宏扬人的主体精神而且可以发挥人的主体精神的时代，在这个可以分享全球网络智慧文明的时代，管理的挑战指管理者如何创造性地实现人、财、物有机结合的价值最大化，如何最大限度地挖掘人潜在的创造性和人本身的无限财富，这就是现代管理创新的价值实现着眼点。

三、人性的价值追求

管理一是管人，一是理事。二者都要通过人来完成一定的管理价值目标。管理指管理者利用一定的人、财、物达到一定目标的有组织的过程和行为。世界上任何奇迹都是人创造的，而世界上最宝贵的也是人。为了实现人的价值最大化，现代管理日益关心人的需要，注重人的利益，发挥人的激情，体现人的意志和满足人的诉求。从西方发达国家优秀企业对员工工作环境超乎想象的周到安排，到社会主义国家民众对管理活动的监督和参与，都表明现代管理充满对人性价值的追求。现代管理的目的在于服务于人的全面发展需要，因此，柔性和民本的管理思想日趋流行。社会主义管理是人民当家作主的民主管理，那么，管理价值的实现要求“把人当人看”。社会主义管理归根到底服务于人民的根本利益和人们各种需要的满足，这是社会主义政治、经济和文化管理的内在要求。

对人性需要的满足，一是管理者必须尊重组织成员成长发展的需要，为各类成员提供成长的机会和舞台；一是要尊重组织管理对象的个性化需要。“顾客就是上帝”、“顾客永远正确”服务口号都表明，现代管理发展的个性化趋势是要满足组织成员和服务特定对象的个性化人性需求，这样才能使管理富有成效并充满价值。因为个性化管理对人的不同的需要满足有重大价值。松下幸之助认为：“人就是万物之王，是伟大而崇高的存在。人可以根据生成

和发展的自然规律，自己给予自己生机，而又活用万物。” 管理者必须避免科学主义在管理实践的泛滥，避免一味注重数量化、模型化，一味推崇科学、知识的理性、逻辑和客观性标准，而排斥主体、意志和价值等标准，这种管理唯科学主义倾向实际上忽视了对人性的价值追求。因此，弥补“科学崇拜”和“技术统治”的做法就是重新找回人固有的价值，从而达到辩证的现代管理价值实现。所谓辩证的管理价值实现指管理活动更关心人、尊重人性需求的价值追求和管理方式，把人当人看，而不是把人当作实现自身目的的工具和手段，就是把结果和原因、效果和动机、目的与手段、现象和过程、可能和条件结合起来，从管理主客体现实的、完整的相互作用过程中来考察管理价值的全面实现。

现代管理活动涉及到社会生活的方方面面。在政治活动管理中，时代变革进步性的要求迫使管理者必须尊重民意和还政于民，当今最发达的美国也日益成为“半人民主权”的现代资本主义国家。在经济活动管理领域，社会管理的价值就在于藏富于民，不与民争利，以便最大限度地发展社会生产力，并为人类创造更大的物质财富和提供高效率的全方位市场服务。得市场者得天下，任何组织和个人都面临着获得市场服务的权利资格竞争。在文化活动管理中，社会管理的价值就在于开发民智，实现百家争鸣、百花齐放、百舸争流的局面，从而能使人们更好地进行精神价值创造和享用更多更好的精神文化产品。社会变革对管理的挑战意味着管理者，必须在传统管理思维及管理模式上进行创新。不变革就灭亡已成为管理面临的严酷铁律。因此，了解现代管理发展的趋势和基本特征，就是要管理者在实践中避免无所作为。否则，管理就不能适应民众对现代管理价值实现的要求，管理有可能失灵并走向误区。现代社会管理创新的理论前提就是哲学思想的创新，而哲学思想上的创新则是管理创新的源泉。

最新文章：

- [官僚意识与人文精神](#) 曾飞
- [立此存照：高尚与丑陋的反思](#) 小龙
- [国际贸易可持续发展的环境约束](#) 陈柳钦
- [当“优秀工”成了鸡肋](#) 韩成杰
- [知识生产管理](#) 侯象洋
- [中国移动品牌文化的硬伤及危害](#) 韩城
- [管理升级——给准备带领企业越冬的企业家](#) 张驰
- [重大疾病保险 职工的保护神](#) 周书勇
- [有效在线体验——为什么你的VOC项目对提升在线客户满意度的帮助很小](#) 李翊玮 等
- [和谐生产方式基本原理](#) 张西振
- [新劳动合同法对企业的影响及企业的应对策略](#) 高磊
- [时间管理在企业中的应用](#) 高磊
- [李老庄村农业劳动力不足的问题研究](#) 陈杰
- [更多文章...](#)

[首页](#) | [关于VCMC](#) | [资料搜索](#) | [联系我们](#) | 建议使用IE6. x版本，显示分辨率1280x1024或1024x768

中华管理论坛、厦门学苑管理咨询有限公司 版权所有 1998-2008. [闽ICP备05022209号](#)

联系电话：0592-3222515 传真：0592-3222515

VCMC