



[首页](#) | [学院概况](#) | [学位教育](#) | [高层培训](#) | [师资队伍](#) | [科学研究](#) | [国际交流](#) | [党建之窗](#) | [学生工作](#) | [实验中心](#) | [情铸经管](#) | [English Version](#) | [下载专区](#)

## 师资队伍

您的位置: [首页](#) > [师资队伍](#) > [全体教师](#) > [市场学系](#) > [正文](#)

兼职教授

全职教师

> 会计学系

> 工程管理系

> 金融与财务学系

> 信息系统与运营管理系

> 市场学系

> 创新创业与管理学系

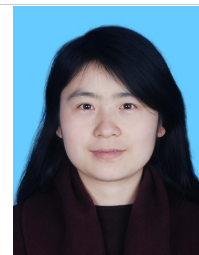
> 经济学系

高层次人才

## 范春梅

作者: 发布时间: 2018-10-13 访问次数: 561

姓名	范春梅	系别	市场学系
职务/职称	副教授, 硕导, 系副主任	研究方向	决策科学、行为研究、风险管理
学历	管理学博士	政治面貌	党员
办公电话		电子邮箱	cmfan@swjtu.edu.cn



### 教育背景:

2011年毕业于西南交通大学, 获管理学博士学位。  
 2009-2011年 美国University of Texas at Austin, 博士联合培养。  
 2007年毕业于西南交通大学, 获管理学硕士学位。  
 2004年毕业于西南交通大学, 获管理学学士学位。

### 社会活动及兼职:

国家自然科学基金项目同行评议专家  
 《南开管理评论》、《管理学报》等杂志的评审专家  
 西南交通大学社会稳定风险评估研究中心副主任

### 个人介绍:

#### 一、工作经历:

2012年至今在西南交通大学经济管理学院任教。在《管理世界》、《管理工程学报》、《管理评论》、《管理学报》等A+、A级别管理学重要期刊上发表和录用论文16余篇, 主持国家自然科学基金项目、教育部人文社科项目、中央高校项目等6项, 主研国家自然科学基金项目、教育部人文社科项目、省部级项目、政府和企业的横向咨询合作项目等十余项。

研究领域包括决策科学、市场科学与行为研究、风险管理、大数据商务智能。数据来源和研究行业涉及: 旅游、高铁、重大工程项目、房地产、电信、电子商务、互联网金融等。提供咨询合作服务的对象包括阿坝州府、成都金牛区政府、广汉市政府、德阳市政府、中国电信、成都旅游局、成都铁路局等。

曾获得西南交通大学第七届、第八届青年教师教学竞赛经济管理学院分赛一等奖、中共西南交通大学委员会优秀共产党员、“两学一做”学习教育“优秀教师党员”称号。

个人主页链接: <http://userweb.swjtu.edu.cn/Userweb/fanchunmei/index.htm>

#### 二、科学研究:

##### (一) 代表专著及论文

- [1]范春梅, 叶登楠, 李华强. 产品伤害危机中消费者应对行为的形成机制研究——基于PADM理论视角的扎根分析, 管理评论, 2017, 11. (CSSCI, A)
- [2]李华强, 韩译萱, 范春梅. 雾霾危机情境下应该如何应对?——基于高阶与低阶应对行为分类的视角. 中国行政管理, 2017, 6: 121-126. (CSSCI, A+)
- [3]范春梅, 李华强, J. Jia. 基于体验管理视角的高速列车乘客体验与再乘意愿研究. 管理评论, 2016, 28 (10): 133-140. (CSSCI, A)
- [4]李华强, 范春梅, J. Jia. 地震灾时个体行为反应模式与影响因素研究——以芦山地震为例, 北京理工大学学报(社会科学版), 2017, 19(6): 114-120. (CSSCI)
- [5]范春梅, 李华强, J. Jia, 郝辽钢. 等待时间、感知经济损失与服务满意度之间的关系研究——以出租车司机加气排队为例[J], 管理评论, 2014, 26(11): 99-105. (CSSCI, A)
- [6]范春梅, 李华强, J. Jia. 食品安全事件中公众的感知风险及其动态变化——以问题奶粉为例[J]. 管理工程学报, 2013, 6. (CSSCI, A+)
- [7]范春梅, J. Jia, 李华强. 食品安全事件中的公众风险感知及应对行为研究[J]. 管理评论, 2012, 24(1): 163-168. (CSSCI, A)
- [8]范春梅, J. Jia, 李华强. 重大灾害情境下感知风险对消费信心的影响研究——以5.12汶川地震为例[J]. 管理学报, 2012, 9(6): 900-907. (CSSCI, A)
- [9]李华强, 王顺洪, 范春梅, J. Jia. 突发性灾害中的公众恐惧心理及其应急管理研究[J]. 华东经济管理, 2011, 25(9): 36-40. (CSSCI)
- [10]李华强, 范春梅, J. Jia, 王顺洪, 郝辽钢. 突发性灾害中的公众风险感知与应急管理——以5.12汶川地震为例[J]. 管理世界, 2009(6): 52-60 (CSSCI, A+)



- [1]范春梅, 李华强, J. Jia.汶川地震对房地产市场消费行为影响研究[J].管理评论, 2008,20(12):45-49. (CSSCI, A)
- [12] J. Jia, 李华强, 范春梅, 郝辽钢, 解洪. 汶川地震重灾区与非重灾区民众风险感知对比分析[J].管理评论, 2008, 20(12): 4-8, 29. (CSSCI, A)
- [13]应急管理灾后重建: 5. 12 汶川特大地震若干问题研究[M], 北京: 科学出版社, 2011年(“十一五”国家重点图书出版规划项目 国家自然科学基金应急项目系列丛书), ISBN:978-7-03-029870-6(第一子课题组编写成员)。

### 三、主持或参与科研项目:

#### 国家和部级项目

- [1]国家自然科学基金青年项目, 2015/01-2017/12, 产品、激励与种子顾客的交互模式对口碑传播效果的影响和机理研究, 主持
- [2]教育部人文社会科学研究青年基金项目, 2018/08-2020/08, 基于动态演化视角的地震灾后景区游客恢复机理和赢回策略研究, 主持
- [3]国家自然科学基金面上项目, 2016/01-2019/12, 大数据背景下网络定向广告精准传播综合学习模型研究, 主研
- [4]教育部人文社会科学研究青年基金项目, 突发性环境污染事件中的从众行为发生机理和对策研究, 2017/01-2019/12, 主研
- [5]国家自然科学基金青年项目, 2011/01-2013/12, 销售促进影响消费者购买决策和品牌权益的作用机制及边界条件, 主研
- [6]国家自然科学基金重大项目, 2012/01-2015/12, 网络环境下服务参与者行为和服务策略研究, 主研
- [7]国家自然科学基金项目, 2009/01-2009/12, 管理科学技术名词—市场营销分册, 主研
- [8]国家自然科学基金项目, 2008/07-2009/03, 地震灾害中的公众风险认知与政府应急管理研究, 主研

#### 省级、成都市和高校项目

- [1]中央高校基本科研业务费专项资金科技创新项目, 2016/01-2017/12, 外部诱因对种子顾客的口碑传播效果影响与机理研究: 基于社会网络视角, 主持
- [2]中央高校基本业务科研业务费专项资金项目, 2012/05-2013/12, 消费者的食品风险感知与购买行为研究, 主持
- [3]四川省哲学社会科学规划项目, 2011/01-2013/07, 地震灾区旅游促销中的执照效应: 理论与实证研究, 主研
- [4]成都市科学技术局2018年软科学研究项目, 成都市重大项目的社会稳定风险防范与化解策略, 2018/01-2018/12, 主研
- [5]中央高校基本科研业务费专项资金资助, 2015/01-2016/06, 中国铁路海外重大基础设施投资项目社会风险防控机制与应对策略研究, 主研
- [6]四川省社会科学研究“十二五”规划项目, 2014/03-2014/08, 四川省文化产业与旅游产业融合发展机制研究, 主研

### 四、教学概况:

主持西南交通大学全英文课程国际化项目、教学改革项目等多项, 强调互动、启发式教学, 讲授面向国内和国际硕博研究生的 Consumer Behavior Method, Analysis of Marketing Strategy等英文课程, 以及面向本科的 Behavior Research Methods、市场营销等课程。

#### 课程教学-英文课程

- Behavior and Marketing Research, 硕士、MBA留学生
- Marketing Management, IMBA留学生
- Consumer Behavior Research, 硕士、MBA留学生
- Analysis for Marketing Strategy, 硕士、MBA留学生
- Behavior Research Methods, 本科生

#### 课程教学-中文课程

- 消费者行为, 本科
- 市场营销学, 本科
- 市场调研与预测, 本科
- 市场调研实习、认知实习, 本科

学院办公地址: 信息楼0606 | 电话: 028-87600822/87601403 | 邮编: 610031

Copyright © 2005 经济管理学院 All rights reserved 设计与技术支持: 经管院信息中心

本站内容未经我院授权, 任何单位及个人可下载但不得转载 旧版网站

