

用科学的设计管理体系推动企业的发展

日期: 2004-11-12 作者: 王秋惠 阅读: 333

随着经济全球化的发展,国际竞争的加剧,技术和生产条件的日益趋同化,工业设计这个话题便更加成为全世界企业关注的焦点之一,工业设计成功有赖于科学的设计管理。

一、设计管理是工业设计发展的必要保证

1、设计管理的涵义

设计管理是企业发展策略和经营思想计划的实现,是视觉形象、技术、计划和目标的高度统一的载体,以开发、设计为出发点,正确调整企业的活动与组织机构,创造出符合企业宗旨、信仰、战略、经营理念的产品表现形式,逐渐形成企业技术与文化的形象,根据使用者的需求,有计划有组织地进行研究与开发管理活动。有效地积极地调动设计师的开发创造性思维,把市场与消费者的认识转换在新产品中,以新的更合理、更科学的方式影响和改变人们的生活,为人类创造更合理的生存方式,并为企业获得最大限度的利润而进行的一系列设计策略、计划及所有设计活动的管理。

2、设计管理是工业设计发展的必要保证

设计管理对企业的发展、兴衰成败至关重要。企业进行产品开发,首先得抓设计管理这一决定性因素。成功的新产品开发要求公司建立一个有效的设计组织,以管理新产品的开发过程。设计管理手段的优化直接关系到企业总体发展,影响到产品市场竞争力的强弱,所占市场份额的高低。所以,在市场竞争日趋激烈的年代,科学合理的设计管理系统对企业的工业设计无疑是一个有效而必备的手段。随着市场机制越来越完善,设计管理的任务也就越来越艰巨。

二、设计管理的研究范畴

1、设计管理的研究范畴

设计管理的研究范畴一般包括两方面,一方面是整个设计过程中产品开发设计流程的管理(也叫实际业务管理),整个产品开发设计流程包括设计计划、设计策略、市场调研、市场预测、市场定位、设计定位、产品结构、造型设计实施过程、产品试制、批量生产、市场营销计划与实施、产品再设计的管理。这种产品开发设计流程管理,旨在通过设计体现企业的信念、宗旨和经营方针等。其主要作用表现为:对新产品开发设计活动作出具体规划、预算、人员配备,并对计划执行过程进行控制,确保产品开发活动的顺利进行。另一方面,设计管理又包含设计部门和产品开发设计过程中设计开发小组的管理,重点工作内容包括人力资源管理、人员培训、对外公共关系等。

2、对实际设计业务的管理

(1) 制定设计计划

计划是任何一个企业达成目标的重要手段,设计计划是设计管理的重要内容,设计计划的内容包括设计目标、各阶段工作重点、时间控制表、人员配备等设计开发程序的控制计划。设计计划的制定,需要多方专业人才的共同参与探讨,并根据企业的设计策略、经营信条、宗旨、企业精神、经营理念,来制定系统可行的设计计划。

根据计划的制定范畴,设计计划可以分为长远战略、短期计划和当前策略三部分,这三个部分共同构成了完整的设计计划,相辅相成,缺一不可,长远设计战略是总纲,是导向,短期设计计划和当前策略必须符合长远设计战略意图。设计管理者根据企业发展方向制定长远设计战略,根据单项产品开发设计项目制定短期计划和当前策略。产品开发设计过程中的短期设计计划是指设计过程中各项计划的制定,设计管理者不仅要制定市场调研计划、产品本身的设计计划、产品设计的再设计计划,还要参与制定营销计划、营销策略、回访服务计划。当然,在产品开发设计这个过程中,计划不是死板的教条,在计划过程中,设计管理者可以灵活机动,根据市场反馈信息随机改变计划的侧重点,也可以在前计划制定时只把握大局,做出时间计划,大的策略方法,然后在各实施阶段制定各工作流的当前策略。计划过程是一个不断修正的过程。

(2) 确定设计策略

对设计业务的管理首先是从制定总体设计策略开始的,设计策略是按照企业宗旨、目标、信条、经营方针、企业精神等,并与企业文化相匹配的企业独特的设计方向、设计目标、设计理念的特定形象,并且外延到企业的经营计划、生产、销售和促销的各项策略。设计策略是设计的灵魂,是精髓,是设计管理的首要内容。企业中所有产品设计开发都必须遵循本企业的设计策略。工业美术设计师有责任把设计策略应用到本企业的产品开发设计中,使这项策略不断地发展完善,并贯穿于整个设计和生产的全过程。

(3) 市场调研、预测和定位

市场调研预测和市场定位是产品设计开发的首要阶段,是产品设计定位的依据,是指对于产品设计开发决策相关的数据进行计划,收集和分析,并根据分析资料作出市场预测和市场定位的活动过程。市场调研有五大特性:①全过程性、②社会性、③目的性、④科学性、⑤不确定性。

(4) 产品本身结构设计

在产品本身结构设计阶段,设计者根据市场调研,作出科学合理的设计定位,有了设计定位这把尺子,才能进行设计创意、方案构思与细化设计、评价优选、深入设计表达、结构制图设计,模型制作的环节。

标题

搜

<<< 推荐新闻:

- ◆ 关于举办“提高科技自...
- ◆ 关于公布“知识产权创...
- ◆ 征稿、征订启事
- ◆ 重要消息:山东省科技...
- ◆ 面向理事单位征稿通知
- ◆ 杂志理事单位名单
- ◆ 管理箴言

<<< 阅读排行:

- ◆ 杂志理事单位名单
- ◆ 会计信息失真问题的思...
- ◆ 以知识管理为核心的人...
- ◆ 价值链管理与作业成本...
- ◆ 征稿、征订启事
- ◆ 新世纪企业管理的总体...
- ◆ 管理箴言
- ◆ 重要消息:山东省科技...
- ◆ 管理箴言
- ◆ 太阳纸业2002年度...

过刊查询
山东软科学



(5) 产品试制与生产

产品试制与生产过程可以很好地检验设计目标是否达成。在这个过程中，设计开发人员应该配合生产部门的生产工作，亲临现场检验自己设计品的生产情况，并及时采取纠正和预防措施。

(6) 营销计划制定与实施

营销计划制定与实施是产品设计开发过程的非常必要又非常重要的环节，是产品进行商业化的手段。营销计划及最优营销组合策略的合理与否直接影响着产品最终投放市场时新产品市场份额、市场竞争力的大小。在这个阶段中，设计开发者有责任对营销计划的制定和实施作出判断，提出策略，检验设计效果。

(7) 产品的再设计管理

世界上万事万物都是不断发展变化的，任何事物的发展过程都是否定之否定的过程，设计更是如此，只有在不断地修正过程中，不断地进行产品的再设计过程，设计才趋向更合理，才能延长产品生命周期，附加值也会更高。产品的再设计也是设计业务管理的重要内容。

3、设计管理中的人力资源管理

在产品的设计开发过程中，设计管理者虽然不是人力资源经理，但是他作为一个直线管理人员，必须将设计开发的全过程的业务管理和人力资源管理紧密而有效地结合起来。设计管理者作为职能管理者对自己本部门的人力资源管理负有主要责任，并应配合人力资源经理作好管理工作。任何一个人力资源管理系统都包含以下几部分，设计管理也不例外：人力资源环境、计划、招聘和选择、本部门的人力资源开发、报酬和福利、岗位责任、岗位绩效、与业务有关的安全操作规程、人员健康与安全、本部门员工和劳动关系、劳资谈判技巧及人力资源研究、设计培训等共同构成了设计管理的人力资源大系统。

三、设计管理的评估与控制

设计管理的评估与控制是设计管理过程的重要内容，设计计划的制定与实施受到诸多因素的影响。有时这些因素会对我们的设计目标产生直接的影响。设计管理者最重要的职能是制定、实施和控制设计计划的顺利进行。设计管理者应该按照设计计划的内容，检查实际绩效与计划内容本身是否存在偏差，并及时拿出改进措施，确保设计目标的达成。在设计计划的控制过程中，设计管理者应该做到以下几点，1、制定分步工作目标，各项细化工作的量化指标；2、制定绩效评估手册，表格，标准，检查实际工作成绩和预期效果是否一致；3、预防和纠正工作中出现的问题；4、严格按照各分步工作的时间安排。

在设计计划的实施中，还要考虑诸多方面的控制。总的来说，设计管理的评估与控制可以从以下几方面来考虑。1、各阶段工作目标的评估与控制；2、工作效率评估与控制；3、对设计管理者的评估与控制。

1、各阶段工作目标的评估与控制

各阶段工作目标的评估与控制是最终设计目标达成的基础，设计管理的重点是根据各阶段事先制订的量化标准检查设计开发工作的进行情况，评估与控制各阶段工作目标是否与预期目标一致，督促解决工作中出现的问题，及时采取预防和纠正措施。

2、工作效率的评估与控制

工作效率是设计管理工作应该关注的重要内容。工作效率的高低关系到设计计划是否能按期按质顺利实现。提高工作效率是设计管理者管理工作的重要内容。工作效率不仅要看设计开发人员的效率，还要看设计管理者自己的工作效率。对工作效率的评估与控制，主要检查实施者是否严格按照设计计划的既定目标的完成情况，并制定量化标准，提出对策，必要时实行激励政策，鼓励按时按质完成者，惩罚那些办事拖拖拉拉、工作效率低的职员。

3、对设计管理者的控制

任何一个团队或者项目工作，首先都需要一个好的管理者，所以对设计管理者的评估与控制尤为重要。对设计管理者的评估与控制，主要从以下几方面着手：1、对本部门服务性工作的管理成效；2、自己工作效率的控制；3、设计开发流程的管理绩效等等。

四、结束语

生产性企业的发展，依靠全新的产品设计，而重中之重是用科学的设计管理体系来推动企业的发展！（作者单位：东华大学）（2004.1期）

【目前共有0篇对该新闻的评论】 [【发表评论】](#)