

综述

商业生态系统理论及其研究意义

王兴元

山东大学管理学院 山东济南250100

收稿日期 修回日期 网络版发布日期 接受日期

摘要 对近年出现的最新企业战略管理理论——商业生态系统理论的产生与发展,以及商业生态系统的结构、分析框架及发展阶段策略等内容进行了综述,从学术创新与实践两个方面探讨了商业生态系统理论所具有的研究意义及其应用途径。

关键词 [商业生态系统](#) [商业生态系统理论](#) [企业战略管理](#)

分类号

DOI:

对应的英文版文章: [2005-02-064](#)

通讯作者:

王兴元

作者个人主页: [王兴元](#)

扩展功能

本文信息

▶ [Supporting info](#)

▶ [\[PDF全文\]](#)(189KB)

▶ [\[HTML\]](#)(OKB)

▶ [参考文献\[PDF\]](#)

▶ [参考文献](#)

服务与反馈

▶ [把本文推荐给朋友](#)

▶ [加入我的书架](#)

▶ [加入引用管理器](#)

▶ [引用本文](#)

▶ [Email Alert](#)

▶ [文章反馈](#)

▶ [浏览反馈信息](#)

相关信息

▶ [本刊中 包含“商业生态系统”的相关文章](#)

▶ 本文作者相关文章

· [王兴元](#)

