

《管理论坛》杂志

- ▶ 论文投稿
- ▶ 关于论文发布证明

相关链接

- ▶ 学术活动厅
- ▶ 专家讲座
- ▶ 中华管理论坛章程
- ▶ 个人专栏



创建有中国特色的管理科学

中国管理协会副理事长 潘承烈教授

中国人民大学 虞祖尧教授

（“摘自《振兴中国管理科学》清华大学出版社”）

新中国建立之后，百废待兴。我们党从当时受国际帝国主义包围封锁的历史条件出发，采取了“向苏联老大哥”“一边倒”的决策。这在当时来说是唯一正确的选择。毛泽东在《论人民民主专政》（1949年6月30日）一文中指出：“走俄国人的路，这就是结论。”因此，中华人民共和国建立之初，从国家的管理体制和管理模式，从上到下基本上是搬用苏联的一套管理办法。在实践这种苏式管理的过程中，我们党和政府也及时地发现：单纯照搬国外的管理模式，效果并不很理想。于是，从50年代中期到60年代初，特别是中苏两大社会主义国家的公开论战以后，促使中国共产党决心探索密切联系中国实际的建设社会主义道路问题。尽管这种探索中也产生过“极左”的错误，那是另外一个问题。后来由于发生了史无前例的“无产阶级文化大革命”，这种探索没能继续下去。直到1978年十一届三中全会前后，我们党彻底清算了四人帮在“文化大革命”中所犯下的罪恶，正确地评价了毛泽东同志的功过，对中国共产党若干重要历史问题正确地进行了总结。全国人民在以邓小平同志为领导核心的党中央领导下，重新开始了新的长征。邓小平从十一届三中全会以后改革开放的实践中为全党和全国人民做出的最大贡献，便是构筑了指导中国进行社会主义建设的伟大理论体系：邓小平建设有中国特色社会主义理论。

很有意思的是，毛泽东说：“走俄国人的路，这就是结论”，是1949年6月30日。在经历了整整35年风雨之后的1984年6月30日，邓小平在论证中国只有走社会主义道路，才能使人民翻身做主人，走资本主义道路是不能成功的道理时说：“中国共产党人坚持马克思主义，坚持把马克思主义同中国实际结合起来的毛泽东思想，走自己的道路，也就是农村包围城市的道路，把中国革命搞成功了！”（《建设有中国特色的社会主义》，《邓小平选集》第三卷第63页）到了1984年10月26日，邓小平再次强调说：“现在中国搞建设，也要把马克思列宁主义同中国的实际相结合，走自己的路。……这是我们吃了苦头总结出来的经验。”（《革命和建设都要走自己的路》，《邓小平选集》第三卷第94页）。

从“走俄国人的路”到“走自己的路”，标志着我国最高领导层管理思想上的大转变。所谓“走俄国人的路”，就是说按照苏联的治国模式管理中

国的政治、经济、军事、外交、文化等各方面的社会主义建设。所谓“走自己的路”，就是说按中国的实际情况，以马克思主义毛泽东思想为指导来管理中国的政治、经济、军事、外交、文化等各方面的社会主义建设。所以，我们要创建有中国特色的管理科学，必须要以邓小平建设有中国特色的社会主义理论作为根本指针。

那么，我们为什么要创建具有中国特色的管理科学呢？

首先，这是我们要坚决实现邓小平建设有中国特色社会主义理论的需要。邓小平同志把中国的社会主义建设定位于初级阶段之后指出：社会主义的本质是解放和发展生产力，消灭剥削，消除两极分化，最终达到共同富裕。为了实现这个最终目标，计划和市场都是实现这个目标的手段。他说：“计划经济不等于社会主义，资本主义也有计划；市场经济不等于资本主义，社会主义也有市场。”邓小平从理论上纠正了我们过去长期存在的有关“社会主义”观念上的误区就是把计划经济当成了社会主义不可动摇、不可侵犯的根本特征。为了落实邓小平建设有中国特色社会主义理论，就需要从根本上改革我国的经济管理体制和政治管理体制，从传统的计划经济体制向社会主义市场经济体制转变，党和政府的管理职能也需要作出相应的转变。与此同时，还有经济增长方式也需要有一个根本的转变，即从传统计划经济体制下粗放型增长方式转变为市场经济体制下集约型增长方式。这两种根本性的转变，说到底就是管理思想、管理理论和方法的转变，因此，创建具有中国特色的管理科学乃是改革和开放时代的需要。

其次，邓小平理论的另一个重大贡献就是告诉我们，在中国这块土地上建设社会主义必须从中国当前的实际出发，而最大的实际就是中国现在还处在并且将长时期处在社会主义的初级阶段，我们的生产力水平与世界上一些先进国家相比还存在较大的差距。因此，今后长时期内的根本任务是集中一切力量发展社会生产力，彻底克服过去只着眼于生产关系的改造，追求所谓的“一大二公”，而忽视发展社会生产力的理论误导。从现在起到下个世纪头10年是我国向第三步战略目标迈进的关键时期，在这个时期里，我们要建立起比较完善的社会主义市场经济体制，使我国的国民经济能保持持续、快速、健康发展，坚持可持续发展的战略方针。显而易见，在市场经济体制下，政府行为如何规范运作，市场经济如何形成和管理，现代企业管理制度如何确立和推行等等，都有待于管理学界给予充分重视和研究，无一不是创建具有中国特色的管理科学的新鲜课题。

第三，为迎接世界新技术革命和管理现代化迅速发展的挑战，需要创建具有中国特色的管理科学。现在的科技世界还处在变革时代的中期，信息高速公路的开通和发展使全世界的地理距离日益拉近，地球变得愈来愈小了。通讯卫星上天运转，使通讯网络覆盖全球成为现实，东半球发生的事情在一秒钟之内可以使西半球的人们同时看到。人们在电脑的国际网络上可以在顷刻之间漫游世界。某国在半夜里发生的政治事件或军事活动用不着到天亮全世界都已传遍，甲企业需要购买什么原材料，乙企业需要出售什么产品，都可以通过电脑进行交易。政治和经济方面国际交往全球化的趋势日益明朗。特别是经济组织的结构、企业组织的经营规模和管理方式均将受到世界技术革命的重大影响。在未来的21世纪内将会产生可预见到的相应变革，这肯定将使管理科学不断面对管理现代化的挑战。

第四，创建有中国特色的管理科学，必须遵循民族化和科学化的原则。因为只有民族化的东西，才能突出中国的特色，而所谓拥有中国特色，乃是指从解决中国的实际问题中总结出来的管理理论、管理制度和方法。因为它来自中国的管理实践，所以它是民族的；因为它来自成功的实践，所以它是科学的。事实已经证明，民族化和科学化并不是互相对立的，而是互补一致的。我们应该克服那种偏见：认为只有西方的管理理论和管理方法才称得上科学，而从中国实际出发，能解决中国社会进步和经济发展的管理思想、管理制度和方法却是不科学的。最突出的一个例子，便是某些西方人士对我国计划生育制度的指责。我国政府根据中国人口的发展实际状况所制定的计划生育制度是管理和控制人口的基本国策，不仅是造福于中国人民的人口管理制度，而且也是造福于全人类的人口管理制度。西方某些人士的偏见只能说明他们的无知和不科学。

因此，我们要创建的有中国特色的管理科学要紧紧围绕以下的两条思路去构筑自己的理论体系：其一，就是创建有中国特色的管理科学要以总结新中国建国以来国家宏观管理和各地区各部门所属企事业单位的微观管理的实践经验并以此作为自己的根本任务。新中国将近50年的实践经验非常丰富。正面的经验和反面的教训都有，都是我们应加以研究的对象。邓小平建设有中国特色社会主义理论是马克思列宁主义与中国当前实际情况相结合的最新成果，也是毛泽东思想的继承和发展。因此我们以邓小平理论为指导，一定可以创建好有中国特色的管理科学，为加强管理教育，振兴中国的管理科学服务。另一条思路就是，我们在创建过程中，既要吸收中国悠久历史过程中积淀起来的管理思想的优秀成果，又要借鉴国外的某些先进的管理经验。邓小平说过：“社会主义要赢得与资本主义相比较的优势，就必须大胆吸收和借鉴人类社会创造的一切文明成果，吸收和借鉴当今世界各国包括资本主义发达国家的一切反映现代化生产规律的先进经营方式、管理方法。”

（《邓小平选集》第3卷，第373页）明确以上思路之后，在改革开放和现代化建设的实践过程中，有中国特色的管理科学一定能逐步形成，并将更完善和成熟。

论述到这里，我们还需要进一步探讨一下有中国特色的管理科学应该包括一些什么内容。根据目前的认识，想把管理科学应包涵的内容论述清楚，的确存在着实际的困难，在此只能算是初步的考虑，一共有如下6方面的内容：

- 1、在管理哲学方面，应正确解决变革和稳定，管理和服务，可持续发展战略与近期开发利益等一系列相互发展的辩证关系。根据我国几十年来的管理实践经验来看，管理哲学作为管理实践的理论指导十分重要。指导思想错了，在管理实践中必然造成严重后果，指导思想端正了，管理实践肯定赢得良好的社会效益和经济效益。管理的理论来自管理的实践，一旦形成某种管理理论之后，它就会反过来指导新的管理实践。这个实践与理论的关系在哲学理论上虽然已经解决，但在实践上却难以掌握分寸。例如，过去在很长时间内，由于人们对生产关系的变革和发展生产力的关系认识上的偏差，导致在实践中一味追求“一大二公”的生产关系革命，说什么先进的生产关系必然带来先进的生产力，事实证明这是管理哲学的误导；又例如，某些地区或单位由于不能正确把握可持续发展战略和短期内开发利益的辩证关系，不惜以污染环境、破坏资源为代价，取得短期内看似巨大的经济利益，实际上却

是吃子孙饭，断子孙生路的极不明智的短期行为，象有些地方乱砍森林，致使水土流失，荒漠化日益严重，河水断流，究其根源都是作为指导思想的管理哲学上出了毛病。

2、在管理的基本范畴上，应明确在两个文明建设的全部过程和全部领域都存在着管理活动。在现代社会里，一个受人民爱戴和拥护的政党组成一个有效的政府时，这个政府所面临的社会管理基本领域按大类来划分就是两个：一就是物质文明建设领域内的管理活动，二就是精神文明建设领域内的管理活动，二者绝不可偏废。恰恰就在管理的基本范畴上存在着两种认识上的误区：一种认为只要物质文明建设抓上去了，精神文明建设便可以自然而然地上去，殊不知精神文明建设也是一个独立的领域，对这个领域里的诸如教育、文化、科研、伦理道德、民族精神培育等方面的管理稍有放松和懈怠，便会立刻反映出整个社会精神文明的滑坡，严重的时候甚至会直接影响至“物质文明建设。另一种认识的误区，便是片面认为精神文明建设万能，只要紧紧抓住精神文明建设的管理，物质文明也一定能自然而然建设好，殊不知当盲目陷入精神万能的陷阱时，它也会对物质文明建设造成令人意想不到的损失。1958年的“大跃进”，“高产卫星”，后来成为“大跃进”便是最好的历史例证。因此，我们党在经历了这些正反两方面的经验和教训之后，现在就有了一个完整的指导方针。这就是一手抓物质文明建设，一手抓精神文明建设，彻底克服“一手硬，一手软”的偏向。两手抓，两手都要硬是唯一正确的方针，这里所讲的“抓”，就是强化管理的意思。

3、在管理对象上，坚持以人为本，以事为经，以物为纬，三者亦不可偏废。上自国家大事，下至社区、街道；大自几十万员工的大集团公司，小至夫妻加伙计小店，每天都有事情（工作）要做，每天都有财物从人们的手上经过，所以，不间断的“事”流和“物”流，毫无疑问是管理的对象，我们应认真研究“事”流和“物”流规律，制定出科学的管理制度。但是，所有的“事”流和“物”流，又是围绕着人（管理者和被管理者）才能发生的，所以管理事流和管理物流的是人，被事流和物流所约束的也是人，因此，人才是管理实践活动中的主角，事流和物流是以人为中心发生的，没有人的活动，也就不存在事流和物流的运转，中国自古以来一贯重视对人的管理，在许多古代典籍里都提到“治国以人为本”，但这并不是说轻视对事和物的管理。因此，作为管理的对象，我们认为定义为以人为本，以事为经，以物为纬，人在事物的经纬里起着中心的作用。这样的提法比较全面，也比较符合实际。

4、在管理的机制上既要强调改革，更应注意相对的稳定性。朝令夕改并不是真正的改革，改革不能代替管理，更不可以放松管理。我国的改革和开放基本国策决定将计划经济制度向社会主义市场经济体制转变，因此，在国家管理机制上不可避免地要进行重大的调整和改组。一方面要按照政企分开的原则转变政府职能，把不应由政府行使的职能逐步转给企业、市场和社会中介组织，把政府的经济管理职能真正转变到制定和执行宏观调控政策，搞好基础设施建设，创造良好的经济发展环境上来。同时，要以建立现代企业制度为目标，把国有企业的改革、改组、改造和加强管理结合起来。通过“三改一加强”，使大多数国有大中型企业成为自主经营、自负盈亏、自我发展、自我约束的法人实体和市场竞争的主体。政府职能的转变，并不意味着政府经济管理职能的削弱，而只是管理机制的调整和完善，重点应放在增强宏观调控管理能力上，建立计划、金融、财政之间相互配合和制约、能够综

5、在管理文化上应注重情、理、法三者的结合和统一。一般说来，任何一种管理的实施，往往体现着一种权力和意志。因此，比较倚重于法令或规章的形式，而比较容易忽视与情和理的融合。这个问题不论是宏观管理还是微观管理都同样存在。从宏观管理来看，我国幅员辽阔，人口众多，情况复杂，各地经济发展很不平衡。如果在宏观管理中不能根据各地区的不同情况，让地方有更多的因地制宜的灵活性，就会大大挫伤地方发展经济的积极性和创造性，这就是缺乏情与理的管理原则了。因此，我们党历来提倡要处理好中央和地方的关系，充分发挥中央和地方两个积极性。这种管理思想就是以融情、理、法为一体作为一种理论原则，道理并不复杂，也很容易为人们所接受。但在实践中具体操作起来却并不简单，很难做得非常圆满。改革开放以来，中央实行权力下放，地方积极性得到充分发挥，有力地推动了改革和发展。但是，在实践过程中，有的地方和部门就出现了过多地考虑本地区、本部门、本单位的局部利益，不能很好执行中央的方针政策，甚至出现了上有政策、下有对策、有令不行、有禁不止的现象，这也是从另一端破坏融情、理、法为一体的原则。例如，中央三令五申要减轻农民负担，有的地方却变着法儿加重农民负担；中央三令五申要保证不拖欠教师工资，要改善教师生活，却总有一些地方打教师的主意，挪用苛扣或拖欠教师工资，硬性搞非法集资，甚至以发展经济为由，强制教师搞产品推销；又例如，中央三令五申不允许任意设立关卡，乱收道路维护费，道路交通方面三乱现象屡禁不止等等，既不合法，又严重违反情和理。所以情、理、法融合一体是管理文化的最高境界，科学划分中央和地方管理权限，明确各自的事权、财权和决策权是创建中国管理科学中非常重要的课题。

6、建立和推行现代企业制度是当前国家经济管理工作的一个重点。在社会主义市场经济体制下，全国的经济管理工作存在着三个层次：第一个层次就是国家级的宏观经济管理，第二个层次则是地区、部门或行业的中观经济管理。这二个层次经济管理除了范围大小、有所不同，大体上是依靠运用国有资产、财税、金融、信贷、工商、物价等管理部门对国家或地区的经济运行实行宏观（中）观管理。第三个层次则是相对于国家或地区（部门、行业）的企事业单位的微观管理。建立和推行现代企业制度对处于不同层次中的管理者来说，意义完全不同。国家和地区的管理者通过建立和推行现代企业制度的目的，是为了搞好整个国有经济，盘活存量资产，对国有企业实施战略性改组，使企业成为高效经济运行的微观基础。实行优胜劣汰，有生有死，“亏本的买卖不能再做”了。而从大中型国有企业来说，建立现代企业制度，则是使企业自身真正成为自主经营、自负盈亏、自我发展、自我约束的法人实体和市场竞争主体。在这种形势下面，企业唯有加强内部管理，夯实“三基”工作（管理基础工作、基本功、基本建设），在建立科学的组织和管理制度上狠下功夫，提高企业的整体素质和活力，把产品在市场上占有份额视作企业的生死存亡大事去抓，使企业在市场经济的大潮中站稳脚跟。

以上6项内容，远非创建有中国特色的管理科学的全部内容，只是根据我们目前的认识，作为必须首先填密考虑的比较重大问题提出来与大家商讨而已。我们知道，“管理”一词所涉及的范围极其广泛。可以说凡是有人活动的地方需要“管理”，它是全方位渗透于人们生活的各个方面。究竟如何才能科学地将各方面的管理实践经验概括总结出来，上升为理论，成为“管

理科学”，并且使它具有“中国特色”，确实是一项极伟大而艰巨的理论工程。也许需要几代人的共同努力，才能使我们的理想变成现实。我们相信，只要我们真正遵循“实践是检验真理的标准”，去完成这项伟大的工程，具有中国特色的管理科学一定能创建起来，从不成熟走向成熟，从不完善达到完善，在毛泽东思想和邓小平理论指导下，中国的管理科学一定能得到振兴，一定能成为21世纪所有管理活动的指南。

最新文章：

- [官僚意识与人文精神](#) 曾飞
- [立此存照：高尚与丑陋的反思](#) 小龙
- [国际贸易可持续发展的环境约束](#) 陈柳钦
- [当“优秀工”成了鸡肋](#) 韩成杰
- [知识生产管理](#) 侯象洋
- [中国移动品牌文化的硬伤及危害](#) 韩城
- [管理升级——给准备带领企业越冬的企业家](#) 张驰
- [重大疾病保险 职工的保护神](#) 周书勇
- [有效在线体验——为什么你的VOC项目对提升在线客户满意度的帮助很小](#) 李翊玮 等
- [和谐生产方式基本原理](#) 张西振
- [新劳动合同法对企业的影响及企业的应对策略](#) 高磊
- [时间管理在企业中的应用](#) 高磊
- [李老庄村农业劳动力不足的问题研究](#) 陈杰
- [更多文章...](#)