

## 企业的承诺经营及其模型研究

肖媛

南京大学商学院, 南京, 210093

## Enterprise Promise Management and its Model Study

XIAO Yuan

School of Business, Nanjing Nuiversity, Nanjing 210093, China

- [摘要](#)
- [参考文献](#)
- [相关文章](#)

Download: [PDF \(KB\)](#) | [HTML \(KB\)](#) | Export: [BibTeX](#) or [EndNote \(RIS\)](#) | [Supporting Info](#)

**摘要** 企业间的竞争无处不在,如何选择适合自身发展的承诺经营战略直接关系到企业的存亡.本文拟以博弈论的方法,构建企业竞争中的承诺经营博弈模型,对有行动先后的Cournot寡头竞争博弈、承诺营销博弈和双重垄断博弈及其均衡分析,为企业提供相应的承诺经营理论与实践策略.

**关键词:** [企业竞争](#) [承诺经营博弈](#) [均衡策略](#)

**Abstract:** Business enterprise competition exist everywhere.How to choose the self-suited development strategy directoy relates to the existence of enterprise.This article establishes a mathematical model of enterprise competition promise management.The Cournot oligarch competition game,promise management game and dual monopoly game are also analyzed.

收稿日期: 2005-12-13;

基金资助:江苏省博士后科学基金项目(2005011129);国家自然科学基金项目(70371035);东南大学青年人才振兴基金项目(9213002195)

引用本文:

肖媛 .企业的承诺经营及其模型研究[J] 中国管理科学, 2006,V(4): 134-140

### Service

[把本文推荐给朋友](#)  
[加入我的书架](#)  
[加入引用管理器](#)

[Email Alert](#)  
[RSS](#)

### 作者相关文章

[肖媛](#)

没有本文参考文献

没有找到本文相关文章