

旅游管理（旅游管理与规划设计研究院）

学科点简介：广东财经大学旅游管理与规划设计研究院是学校直属科研机构（正处级建制单位），也是国际休闲组织中国分会休闲旅游教育专业委员会、广州旅游促进会旅游教育专业委员会挂靠单位。独立承担旅游管理硕士点研究生培养任务，与美国、欧洲、新加坡、台湾等国家和地区的研究生培养模式接轨，形成了“以项目促科研学术训练、以实践帮学生谋划就业”的人才培养特色。研究院现有专职、兼职教授、副教授、高级规划师、博士10人。院长张伟强教授是广东省人民政府落实《珠江三角洲地区发展规划纲要》专家库55名成员中唯一旅游管理学科专家。广东省重点优势学科工商管理学科旅游管理方向带头人、国际休闲组织中国分会休闲旅游教育专业委员会主任、广东省旅游协会常务理事、广州旅游促进会旅游教育专业委员会主任、国家服务标准化委员会（温泉分会）专家委员、全国首届导游大赛总决赛评委，以及全国10多个省市县地方政府旅游发展高级顾问。研究院主要科研人员的社会学术活动在主流媒体《南方日报》、新华网、人民网、中国网、南方网等均有报导。近3来，共承担各级各类科研课题26项，其中国家级课题1项、省部级课题3项、地方政府及企业委托课题22项。项目总经费250余万元，获得广东省科技成果二等奖1项、广东省哲学社会科学优秀成果三等奖1项。学术成果主要发表在《旅游学刊》、《中国软科学》等刊物上。总主编高等院校旅游管理精品教材10部，其中主编国家级规划教材《旅游资源开发与管理》等2部。已经毕业研究生10人，1人考取厦门大学旅游管理专业博士，9人分别就业于政府旅游管理部门、高等院校和大中型旅游企业集团等单位，就业率100%。

培养目标：本专业培养具有改革开放意识，掌握马列主义理论、毛泽东思想、邓小平理论和践行“三个代表”思想和科学发展观，把个人理想与“中国梦”有机结合起来，品行端正，学风严谨，德智体全面发展，能够掌握较为扎实的管理学和旅游学系统理论知识，较强的科学研究能力和从事实际经济管理的能力，符合现代旅游业发展需求的高层次专业人才。通过三年培养，达到《中华人民共和国学位条例》规定的硕士学术水平；具有创新思维，良好的沟通能力，能独立或组织团队进行旅游管理学术研究或探索实践，能胜任政府旅游管理部门、大中型旅游企业的经营与管理、高等院校旅游管理专业的教学工作。具有娴熟的计算机和网络信息化应用能力。掌握一门外国语，能熟练阅读和翻译专业文献，并有良好的听、说及写作能力。

主要课程：中级微观经济学，现代企业理论研究、服务质量管理研究、人力资源管理研究、战略管理研究、管理科学研究方法，现代服务业发展研究、旅游产业经济研究，旅游市场调研与统计、旅游规划理论与实践、区域旅游开发研究、旅游营销传播研究，旅游业成本控制，旅游学方法论，以及其他如文化旅游、度假旅游、智慧旅游、旅游品牌等专题研讨与应用软件学习。

就业方向：政府相关管理部门及其事业单位，大专院校等教学、大中型旅游企业集团以及管理公司等；研究院还可以推荐报考国内或国外著名大学的相关学科的博士研究生，继续求学深造。

专业代码：120203； **咨询电话：**020-84096807、84096702；

序号	领域（研究方向）名称	初试科目	复试科目
1	旅游规划与营销传播	(1) ▲ 政治 (2) ▲ 英语一 (3) ▲ 数学三 (4) 管理学原理	旅游管理综合
2	旅游产业发展与管理		
3	现代服务企业管理		

▲表示统考科目或联考科目，考试题型、考试大纲以教育部公布为准。其他为自命题科目。

考试题型及相应分值：

《管理学原理》

- (1) 概念解释（4题，每题5分，共20分。）
- (2) 问题简答（3题，每题10分，共30分）
- (3) 计算题（1题，共20分）
- (4) 问题论述（1题，共30分）
- (5) 案例分析（2题，共50分）

《旅游管理综合》

- (1) 问答题（2题，每题20分，共40分）

- (2) 材料分析 (1题, 每题30分, 共30分)
(3) 论述题 (1题, 每题30分, 共30分)

考试大纲

《管理学原理》

一、绪论

(一) 管理与组织导论

- 1、谁是管理者
- 2、什么是管理
- 3、管理者做什么
- 4、什么是组织
- 5、为什么要学习管理

(二) 管理的历史与发展趋势

- 1、管理的历史背景
- 2、科学管理
- 3、一般行政管理理论
- 4、管理的定量方法
- 5、理解组织的行为
- 6、系统观点
- 7、权变理论
- 8、当前的趋势和问题

二、定义管理者的领地

(一) 组织文化与环境：约束力量

- 1、管理者：万能的还是象征性的
- 2、组织文化
- 3、当今管理者面临的组织文化问题
- 4、环境

(二) 全球环境中的管理

- 1、谁是所有者
- 2、你持有怎样的全球观
- 3、理解全球环境
- 4、全球化经营
- 5、在全球环境中进行管理

(三) 社会责任与管理道德

- 1、什么是社会责任
- 2、社会责任和经济绩效
- 3、管理的绿色化
- 4、以价值观为基础的管理
- 5、管理道德
- 6、当今世界的社会责任和道德问题

三、计划

(一) 制定决策：管理者工作的本质

- 1、决策制定过程
- 2、作为决策者的管理者
- 3、当今世界决策的制定

(二) 计划的基础

- 1、什么是计划工作
- 2、为什么管理者要制定计划
- 3、管理者如何制定计划
- 4、设立目标和开发计划
- 5、计划工作当前面临的问题

(三) 战略管理

- 1、战略管理的重要性
- 2、战略管理过程
- 3、组织战略的类型
- 4、当今环境下的战略管理

(四) 计划工作的工具和技术

- 1、评估环境的技术

2、分配资源的技术

3、当前的计划技术

四、组织

(一) 组织结构与设计

1、组织结构的定义

2、组织设计决策

3、常见的组织设计

(二) 管理沟通与信息技术

1、理解管理沟通

2、人际沟通过程

3、组织中的沟通

4、理解信息技术

5、当今组织中的沟通问题

(三) 人力资源管理

1、为什么人力资源管理很重要

2、人力资源管理过程

3、人力资源规划

4、招聘与解聘

5、甄选

6、员工培训

7、员工绩效管理

8、薪酬与福利

9、职业发展

10、人力资源管理当前面临的问题

(四) 变革与创新管理

1、变革的力量

2、变革过程的两种不同观点

3、组织变革管理

4、变革管理中的新问题

5、激发创新

五、领导

(一) 行为的基础

1、为什么要了解个体行为

2、态度

3、人格

4、知觉

5、学习

6、当前组织行为学的问题

(二) 理解群体与团队

1、理解群体

2、解释工作群体的行为

3、使群体转变为高效的团队

4、当前管理团队的挑战

(三) 激励员工

1、什么是动机

2、早期的动机理论

3、当代动机理论

4、当代动机问题

5、从理论到实践：激励员工的一些建议

(四) 领导

1、谁是领导者，什么是领导

2、早期的领导理论

3、权变的领导理论

4、有关领导的最新观点

5、21世纪的领导问题

六、控制

(一) 控制的基础

1、什么是控制

- 2、控制为何重要
- 3、控制过程
- 4、监控组织绩效
- 5、监控组织绩效的工具
- 6、当前的控制问题

(二) 运营及价值链管理

- 1、什么是运营管理，它为什么重要
- 2、价值链管理
- 3、当前运营管理的问题

《旅游管理综合》

《旅游管理综合》考试大纲概述：

旅游活动，旅游者、旅游需求、旅游市场，旅游资源、旅游产品、旅游业，旅游效应、旅游管理，旅游容量、旅游可持续发展及其关系的理解。其中主要考察：①学生对旅游学基本知识的掌握程度；②学生对旅游基本概念、基本理论的理解能力；③学生对旅游活动现象的分析、综合能力，以及有关文献的阅读理解能力。

一、旅游的概念与特征

- 概念和类型
- 性质和特征
- 衡量旅游活动发展状况的指标

二、旅游者与旅游需求

- 旅游者、旅游需求、旅游市场的概念
- 旅游者、旅游需求、旅游市场的类型
- 决定旅游需求的主客观因素
- 旅游决策过程理解

三、旅游资源与旅游产品

- 旅游资源、旅游吸引物概念与分类
- 旅游资源开发基础理论：区位、增长极、核心-边缘、比较优势理论理解，SWOT分析法、STP营销模式理解，游憩、旅游系统、体验经济概念理解，旅游社会学和人类学理论理解
- 旅游资源环境质量及其管理：旅游资源与旅游环境质量、旅游资源与旅游环境质量管理、旅游资源与旅游环境有效管理的理解
- 旅游产品、旅游商品的概念与基本类型

四、旅游业与旅游组织

- 旅游业资源、旅游行业、旅游产业概念
- 旅游行业、产业的构成
- 旅游产业组织——旅游企业的理解
- 旅游行业组织——国际旅游组织，国内旅游组织的了解

五、旅游效应与旅游管理

- 旅游效应概念
- 旅游效应类型
- 旅游目的地管理、旅游行业与产业管理、旅游企业管理的理解

六、旅游容量与旅游可持续发展

- 旅游容量的概念和类型
- 旅游可持续发展的概念与路径