



搜索

FIND

- 输入标题的关键词
- 关键词使用字母注意大小写
- 关键词不能为非法字符

推荐新闻

高起点 严要求 规范学术行为...

GOOGLE全球搜索

Google 全球搜索

搜索

郁广健



姓名：郁广健

职称：教授

最高学历/学位： 硕士

招生专业： 旅游管理

研究方向： 旅游市场营销

工作经历：

1988. 07—1994. 09	西安公路学院	经济理论课教学	教师
1994. 09—2002. 03	西安统计学院	市场营销专业教学	管理系主任

2002. 03—2002. 06	西安财经学院	管理学院	负责人
2002. 06— 2006. 12	西安财经学院	学科办	主任
2006. 12—2009. 11 至今	西安财经学院	政治与行政学院	院长
2009. 11至今	西安财经学院	公共管理学院	院长

社会兼职：中国高校市场营销协会理事

论文成果：

- 1、《关于商业代理制的市场营销思考》 统计与信息论坛
- 2、《企业市场营销九大哲学问题》 统计与信息论坛
- 3、《营销新思路— 概念营销》 统计与信息论坛
- 4、《管理创新：企业永恒的话题》 1999年17期 经济论坛杂志
- 5、《促销手段有多种：科学组合拉动力大》 2000年第4期 现代营销
- 6、《信息社会与信息营销》 2000年第1期 统计与信息论坛
- 7、《供应链下的一体化物流和制造系统》 2000年第2期 物流技术
- 8、《零售商实施快速响应步骤与效能》 1999年第12期 商场现代化
- 9、《网络营销目标与网站建设》 2000年第3期 江苏商论
- 10、《批发市场的建设与营销》 1999年第10期 工商与市场
- 11、《论现代企业经营战略变革思路》 2000年 中国城市出版社
- 12、《论企业战略中企业核心能力的建构》 2000年 中国社会出版社
- 13、《技术创新市场扩散的微观机制探析》 2000年国家行政学院出版社
- 14、《西安超市消费行为调查与分析》 1999年第4期 西安统计杂志
- 15、《论市场经济中的连锁经营》 1996年第5期 安康经济
- 16、《论技术创新、市场扩散与政府行为》 2000年第1期 陕西经济研究
- 17、《陕西旅游业发展的创新路径》 2006. 05 理论导刊

- 18、《陕西大旅游产业市场统计分及预测模型研究》
2006.06 集团经济研究
- 19、《西安商业业态模块运行的营销价值功效分析》
商场现代化 2006.08
- 20、《西部地区产业结构调整及升级研究》
2004.06 中国统计
- 21、《陕西大旅游产业的价值链研究》 2006.09 集团经济研究
- 22、《论技术创新市场的扩散机制》 2005.05 生产力研究
- 23、《从商业发展趋势看新型银企关系构建》 2005.11 商业时代
- 24、《大旅游理念下的陕西旅游资源整合研究 》 2006.04 集团经济研究
- 25、《西部地区投入产出模型及应用研究 》 2005.04 统计与决策
- 26、《论在大旅游空间下的陕西旅游企业战略同盟构架 》 2006.09 商场现代化