

首页 >> 工商管理

聚焦扩大内需完善现代商贸流通体系

2020年12月02日 10:57 来源：经济日报 作者：关利欣

打印 推荐

关键词：流通;商贸;商贸流通企业;现代流通体系;流通体系

中央财经委员会第八次会议研究了畅通国民经济循环和现代流通体系建设问题，提出“建设现代流通体系对构建新发展格局具有重要意义”“高效流通体系能够在更大范围把生产和消费联系起来，扩大交易范围，推动分工深化，提高生产效率，促进财富创造”。这为我们更好畅通国民经济循环、推动现代流通体系建设指明了方向。

流通体系在国民经济中发挥着基础性作用。现代商贸流通作为现代流通体系的重要组成部分，不仅是投资需求最为活跃的基础性产业，也是满足居民消费需求的主要渠道，在满足人民美好生活需要、提高经济运行效率、促进经济持续稳定发展等方面发挥着重要作用。面对新发展阶段的新要求，我们要从扩大国内需求出发，进一步完善现代商贸流通体系，统筹推进硬件和软件建设，为构建以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局提供有力支撑。

商贸流通是国内需求实现的重要领域

在社会再生产过程中，流通效率和生产效率同等重要，是提高国民经济总体运行效率的重要方面。

根据马克思主义经济学理论，流通是产品从生产领域最终到达消费者之间所必须经过的一系列过程，流通存在的条件是社会分工。马克思认为：“每个商品的形态变化系列所形成的循环，同其他商品的循环不可分割地交错在一起。这全部过程就表现为商品流通。”流通是连续的过程，而交换是偶然的；交换是个别现象，而流通是交换的综合。因此，流通包含了交换、商业和贸易，是对这些经济活动连续的、总体的考察。商贸流通作为流通的核心要素，是连接生产和消费的重要纽带和桥梁。

商贸流通是国民经济基础性产业，技术创新和投资活动都十分活跃。随着生产力的发展和社会分工的深化，商贸流通不断发展，细分行业不断增加，电子商务创新发展，新业态新模式不断涌现。与此同时，商贸流通是满足居民消费的重要渠道。流通的直接目的是为了消费，正如马克思在《经济学手稿》中指出的，“商品交换归根到底是满足质上不同需要的需求”。商贸流通的发展和创新的为消费者更好实现消费提供了多样化和便利化的选择空间，也提高了商品交换的效率、降低了全社会的交易成本。

新发展格局对商贸流通发展提出新的要求

国内循环和国际循环都离不开高效的现代流通体系，我们要构建新发展格局就必须把建设现代流通体系作为一项重要战略任务来抓。在此进程中，现代商贸流通需发挥更重要的作用。

一是促进消费需求扩大。消费通过商贸流通来实现，商贸流通影响消费水平、消费结构和消费方式的变化，是影响消费最活跃的因素。实现消费需求不断扩大，这就要求我们更好建设现代化、高效率、低成本的现代商贸

流通体系，畅通消费主渠道，充分满足居民多样化消费需求，挖掘消费潜力，引导消费创新，不断增强消费对我国经济发展的基础性作用。

二是提升供需适配性。商贸流通最本质的功能是作为媒介实现社会商品交换，推动商品和服务的价值和使用价值实现。只有当消费者最终通过流通顺利完成购买环节，生产者才能持续回笼货币资金，社会再生产过程才能够顺畅运转。因此，现代商贸流通体系需具有较强的产业组织能力和市场适应能力，能够根据市场需求变化敏捷反应，推动商流、物流、信息流、资金流畅通，实现供需双方精准匹配和动态平衡。

三是推动产业结构升级。商贸流通能够发挥衔接产业链上下游的功能，将下游消费者的需求信息传导至生产企业，助力生产企业根据市场变化优化资源配置、调整投资方向，从而促进产业结构升级。现代商贸流通体系需实现与生产的融合，才能够充分发挥商贸流通对生产的服务、反哺和先导作用，增强投资的有效性，推动产业结构升级。

四是融合国内国际循环。在经济全球化背景下，商贸流通的交换空间由国内扩大到国际，流通国际化进程深入推进。现代商贸流通体系需要构建内外贸深度融合的流通网络，推动实现国内国际流通主体和客体的自由、有序、高效流动，充分配置国内国际两个市场、两种资源，增强国内国际经济发展的联动效应。

五是提升抗风险能力。当前，世界百年未有之大变局正在加速变化，长期性、结构性、内外因素交织型挑战增多。现代商贸流通体系需要依托和服务于国内超大规模市场，提升产业链供应链发展水平，提升全球资源的整合水平和配置效率，同时能够有效平抑国内市场波动，增强国民经济运行的安全性和稳定性。

持续完善现代商贸流通体系的着力点

完善现代商贸流通体系，要牢牢把握扩大内需这一战略基点，推动实现需求牵引供给、供给创造需求的更高水平动态平衡，为更好构建新发展格局提供助力。

要强化技术赋能和创新引领。加快互联网、大数据、物联网、人工智能等技术应用，推动传统商贸流通企业转型升级，逐步由单一贸易功能向综合性功能拓展；推动商贸流通企业现代供应链建设，整合上下游资源，建立供应链服务平台，通过发挥平台集聚功能和整合线下的供求资源能力，带动产、供、销协同发展；充分利用现代信息技术，引导电商平台、供应链核心企业以数据赋能生产企业，增强生产企业对市场需求的捕捉能力、快速响应能力和敏捷调整能力。

要提升商品和服务的有效供给水平。一方面，需顺应多层次消费需求不断升级的趋势，提升商贸流通领域的商品和服务供给品种、品质和品牌，推进高效率、高质量的商品和服务流通体系建设；另一方面，需强化商贸流通的品牌孵化功能，推动形成一批新国货品牌，增强本土品牌的竞争力。与此同时，还要针对重要商品实施分类管理，加强对特殊商品的商贸流通体系建设。

要完善城市和农村商贸流通网络。需加大城市商贸流通设施智能化、数字化改造，强化大型商业网点的多业态融合布局，加大小型商业网点的统筹布局和改造提升，满足居民体验和便利消费。同时，支持农村融入现代商贸流通体系，加强对公益性流通基础设施的财政投入和政策引导，补齐农村商贸流通基础设施短板，提升农产品流通效率，为推动乡村振兴提供支撑。

要推动国内国际商贸流通互促共进。总体上看，要畅通境内外物流通道，推进境内外商贸流通体系全面衔接，发展壮大跨境商贸流通新业态，推进内外贸融合发展。一是促进出口贸易与国内产业升级良性互动，推动进口贸易和国内消费需求联动；二是吸引国外商贸流通企业在我国投资，鼓励国内商贸流通企业布局境外营销网络，推进国内外流通企业在全中国范围内合作发展；三是深化贸易与投资的联动，支持商贸流通企业延长产业链条，实现技术进步和市场开拓；四是进一步对标国际先进规则，加快商业、运输、快递、数据、金融等领域的对外开放，提升进口贸易便利化水平，更好推动国内国际市场接轨。

(作者系商务部国际贸易经济合作研究院流通与消费研究所副所长)

分享到:

转载请注明来源: [中国社会科学网](#) (责编: 闫琪)

相关文章

统筹推进现代流通体系建设
加快建设高效的现代流通体系
刘钢:促进农产品流通业健康发展
丁俊发:建立扩大消费长效机制
熊锦秋:“3+H”模式激活市场
“任何时候都不能忽视粮食安全”
邓建鹏:迅雷的链克涉嫌ICO吗



今日热点

高标准加快建设全国统一大市场
全面提升我国金融业服务实体经济能级
【时评】建设统一大市场 提升经济运行效率
(时评)建设全国统一大市场 提升市场经济运行效率
漫话元宇宙@艺术
国内首家文学地理学研究院在广州大学成立

[回到频道首页](#)

值班电话: 010-65393398 E-mail: zgshkxw_cssn@163.com 京ICP备11013869号

中国社会科学网版权所有, 未经书面授权禁止使用
Copyright © 2011-2022 by www.cssn.cn. all rights reserved

