

知识管理与工程

供应链中知识共享的博弈分析

陈建新, 谢磊, 土建东,

华南理工大学工商管理学院;

收稿日期 修回日期 网络版发布日期 接受日期

**摘要** 供应链节点企业间良好的知识共享机制可以为企业成员获取外部知识提供保证,也有利于提高整个供应链的知识水平,进而提升供应链的整体竞争力。针对供应链各节点企业在知识共享中可能产生的博弈,分析了两种情形下博弈的纳什均衡策略,并利用纳什的讨价还价模型对合作博弈中由知识共享产生的利益分配问题进行了探讨。

**关键词** [供应链](#) [知识共享](#) [Stackelberg博弈](#) [合作博弈](#)

分类号

**DOI:**

对应的英文版文章: [2009-08-039](#)

通讯作者:

陈建新

作者个人主页: [陈建新](#); [谢磊](#); [土建东](#);

扩展功能

本文信息

- ▶ [Supporting info](#)
- ▶ [\[PDF全文\]\(179KB\)](#)
- ▶ [\[HTML\]\(0KB\)](#)
- ▶ [参考文献\[PDF\]](#)
- ▶ [参考文献](#)

服务与反馈

- ▶ [把本文推荐给朋友](#)
- ▶ [加入我的书架](#)
- ▶ [加入引用管理器](#)
- ▶ [引用本文](#)
- ▶ [Email Alert](#)
- ▶ [文章反馈](#)
- ▶ [浏览反馈信息](#)

相关信息

- ▶ [本刊中 包含“供应链”的 相关文章](#)
- ▶ [本文作者相关文章](#)

- [陈建新](#)
- [谢磊](#)
- [土建东](#)

