

# 管理学院 (旅游学院/中法旅游学院)

School of Management (School of Tourism / Sino French of Tourism)

## 建设数字化时代有责任的 创新型管理学院

2021年2月17日 星期三

首页 | 学院简介 | 学院新闻 | 师资力量 | 本科教育 | 研究生教育 | 科学研究 | 招生就业 | 学院党建 | 创客驿站

当前位置: 首页>>师资力量>>副教授>>正文

教授

副教授

讲师

近年新进师资

工程管理系

创新与战略系

组织与人力资源系

物流与电子商务系

市场营销系

数据科学与管理工程系

旅游与酒店管理系

会展管理系

会计系



副教授

### 范丽繁

2018-06-13 10:53 审核人:

职称: 副教授

学位: 博士

性别: 女

职务: 工商管理系支部书记

电话:



邮箱: [fanlifan@gzhu.edu.cn](mailto:fanlifan@gzhu.edu.cn)

## 研究方向

运营管理；收益管理；动态定价

---

## 个人简历

1985 年出生，博士，副教授。主要从事运营管理，收益管理，动态定价等方面的研究。自2012 年以来主持广东省自然科学基金项目1 项，广东省哲学社会科学基金1 项，市厅级课题2 项，参与国家社会科学基金1 项，国家自然科学基金1 项。在IEEE Transactions on Engineering Management, 系统管理学报, 系统工程, 管理学报, 管理评论等国内外学术刊物以及一些著名国际会议上以第一作者发表论文近20 余篇，其中被SCI 收录1 篇，EI 收录4 篇，CSSCI 收录5 篇。

---

## 教育背景

2006 年7 月毕业于电子科技大学金融学专业，获学士学位

2012 年7 月毕业于电子科技大学管理科学与工程专业，获博士学位

2010 年9 月-2011 年9 月，美国宾夕法尼亚州立大学工业工程系，联合培养博士

---

## 社会职务

广东省系统工程学会学员

---

## 论文著作

[1] 范丽繁，王满四. 基于Bertrand模型的双寡头商家的团购定价策略研究[J]. 系统工程, 2016, 34(4):62-69

[2] 范丽繁，王满四. 需求未知的主从竞争企业的定价和生产决策研究[J]. 系统管理学报, 2014, 23(4), 589-598

[3] Lifan Fan, Mansi Wang. Pricing and production policy for oligopolistic competitive firms with unknown demand[J]. WIT Transactions on Information and Communication Technologies, 2014, 62, 1763-1772

[4] Lifan Fan, Mansi Wang. Study on Pricing and Production Decision for a Firm Based on Demand Learning[J]. WIT Transactions on Engineering Sciences, 2014, 94, 183-190

[5] 范丽繁，王满四，周颖. 基于需求学习的竞争企业的定价和生产决策研究[J]. 广州大学学报（自然科学版），2014, 13(2), 88-95

[6] Lifan Fan, Terry L. Friesz\*, Tao Yao, Xu Chen. Strategic Pricing and Production Planning Using a Stackelberg Differential Game with Unknown Demand Parameters[J]. IEEE Transactions on Engineering Management, 2013, 60(3), 581-591

[7] 范丽繁, 姚珣. 需求未知情形下的定价和生产决策研究[J]. 广州大学学报(社会科学版), 2013, 12(2), 55-59

[8] Friesz T L, Kwon C, Kim T I, L Fan, T Yao. Competitive Robust Dynamic Pricing in Continuous Time with Fixed Inventories[J]. Mathematics, 2012.

[9] 范丽繁, 陈旭. 顾客可能取消订单的MTO企业订单定价策略[J]. 管理学报, 2012, 9(5), 729-734[10] 范丽繁, 陈旭. 基于收益管理的MTO企业订单定价和接受策略研究[J]. 系统工程, 2011, 29(2), 87-93

[11] 范丽繁, 陈旭. 基于EMSR方法的订单接受策略研究[J]. 管理评论, 2010, 22(4), 129-133

---

### 横向与纵向科研

1. 主持广东省自然科学基金自由申请项目：“基于Bertrand模型的竞争团购商家的最优定价策略研究(2016A030313535)”。
2. 主持广东省哲学社会科学“十二五”规划学科共建项目：“基于需求学习的竞争企业动态定价与生产决策研究(GD13XGL08)”。
3. 主持广州市属高校科研项目：“团购商家的最优定价及团购网站的收入分配决策研究(1201431002)”。
4. 主持广东省教育厅育苗工程项目：“需求未知的制造型企业的动态定价与生产决策研究(2013WYM\_0066)”。

5. 主持广州大学青年博士专项课题：“市场竞争和需求未知集成下的企业动态定价与生产决策研究（201301qnb s）”。
  6. 参与国家自科青年基金项目：“考虑策略消费者行为的供应链产品质量和价格联合决策研究（71602040）”。
- 

### 获奖情况

- 2016 年获广州大学第七届教学成果奖（排名第三）；
  - 2016 年获广州大学优秀党员称号；
  - 2016 年获广州大学工商管理学院青年教师课堂教学竞赛二等奖；
  - 2015 年指导的学生获广州大学本科毕业论文优秀奖；
  - 2014 年，2015 年获广州大学三等贡献奖；
  - 2015 年获广州大学“弘扬高尚师德，争做‘四有’好教师”师德征文比赛三等奖。
- 

### 教学情况

- 承担本科生课程：《质量管理》《投资学》《管理学》《管理研究方法》
  - 承担研究生课程：《投资学》
  - 指导研究生情况：
-

[【关闭窗口】](#)

Copyright © 2017 版权所有：广州大学管理学院

地址：广州大学城外环西路230号行政东楼后座630 综合办：020-39366799 学工办：020-39366267 教务办：020-39366419 学科办：020-39366453