

企业创新管理

多元化经营对企业研发活动的影响研究

康华,王鲁平,梁倩

西安交通大学 管理学院, 陕西 西安 710049

收稿日期 2012-5-24 修回日期 网络版发布日期 接受日期

摘要 针对我国企业热衷多元化经营而忽视自主创新的现象,从多元化经营与研发支出的关系入手,通过对2005—2008年804家制造类上市公司数据的实证研究,发现多元化程度与研发活动呈U型关系,同时多元化类型也会影响企业研发战略。这是由于不同程度和不同类型多元化经营的优势不同,从而对研发活动产生不同的影响。研究结果符合资源基础理论的观点,也为理解我国企业的现实行为提供了一种理论解释。

关键词 [多元化经营](#) [多元化程度](#) [多元化类型](#) [研发活动](#)

分类号 [F273.1](#)

DOI: [10.6049/kjjbydc.2012030175](#)

对应的英文版文章: [2012-17-019](#)

通讯作者:

康华

作者个人主页: [康华](#); [王鲁平](#); [梁倩](#)

扩展功能

本文信息

- ▶ [Supporting info](#)
- ▶ [\[PDF全文\]\(925KB\)](#)
- ▶ [\[HTML\]\(0KB\)](#)
- ▶ [参考文献\[PDF\]](#)
- ▶ [参考文献](#)

服务与反馈

- ▶ [把本文推荐给朋友](#)
- ▶ [加入我的书架](#)
- ▶ [加入引用管理器](#)
- ▶ [引用本文](#)
- ▶ [Email Alert](#)

相关信息

- ▶ [本刊中 包含“多元化经营”的 相关文章](#)
- ▶ [本文作者相关文章](#)

- [康华](#)
- [王鲁平](#)
- [梁倩](#)

