

企业科技进步与自主创新

我国中小企业的新产品开发前期过程探讨

武鑫,干静

四川大学制造科学与工程学院,四川大学制造科学与工程学院 四川成都610065,四川成都610065

收稿日期 修回日期 网络版发布日期 接受日期

摘要 中小企业要取得生存和发展的优势就必须快速开发成功的新产品,这是企业竞争战略中的关键部分。基于我国中小企业的特点,探讨中小企业如何管理新产品开发前期,提出了新产品开发前期的主要内容和各阶段的开发策略,以提高中小企业新产品开发项目的成功率。最后以“迷你洗衣机”的开发前期为例分析说明上述方法应用的有效性。

关键词 [新产品开发前期](#) [中小企业](#) [产品开发策略](#)

分类号

DOI:

对应的英文版文章: [2006-11-021](#)

通讯作者:

武鑫

作者个人主页: [武鑫;干静](#)

扩展功能

本文信息

- ▶ [Supporting info](#)
- ▶ [\[PDF全文\]\(310KB\)](#)
- ▶ [\[HTML\]\(0KB\)](#)
- ▶ [参考文献\[PDF\]](#)
- ▶ [参考文献](#)

服务与反馈

- ▶ [把本文推荐给朋友](#)
- ▶ [加入我的书架](#)
- ▶ [加入引用管理器](#)
- ▶ [引用本文](#)
- ▶ [Email Alert](#)
- ▶ [文章反馈](#)
- ▶ [浏览反馈信息](#)

相关信息

- ▶ [本刊中 包含“新产品开发前期”的相关文章](#)
- ▶ 本文作者相关文章
 - [武鑫](#)
 - [干静](#)

