

科学理性与科学方法

基于熵的新产品开发决策方法

刘煜,郑恒

北京理工大学管理与经济学院,北京理工大学管理与经济学院 北京100081,北京100081

收稿日期 修回日期 网络版发布日期 接受日期

**摘要** 基于熵的概念,提出了一种企业新产品开发项目的选择决策方法——熵权多目标决策法,在没有专家或决策者给出指标权重的情况下,应用该方法对多个合理方案进行优选评估,能够得出可信度较高的优选方案。最后,通过算例加以说明。

**关键词** [新产品开发](#) [熵权](#) [多目标决策](#)

分类号

**DOI:**

对应的英文版文章: [2007-02-044](#)

通讯作者:

刘煜

作者个人主页: [刘煜;郑恒](#)

#### 扩展功能

本文信息

▶ [Supporting info](#)

▶ [\[PDF全文\]\(82KB\)](#)

▶ [\[HTML\]\(OKB\)](#)

▶ [参考文献\[PDF\]](#)

▶ [参考文献](#)

服务与反馈

▶ [把本文推荐给朋友](#)

▶ [加入我的书架](#)

▶ [加入引用管理器](#)

▶ [引用本文](#)

▶ [Email Alert](#)

▶ [文章反馈](#)

▶ [浏览反馈信息](#)

相关信息

▶ [本刊中包含“新产品开发”的相关文章](#)

▶ 本文作者相关文章

· [刘煜](#)

· [郑恒](#)

