

综述

新产品开发加速方法研究述评

戴德宝

上海大学国际工商管理学院 上海200444

收稿日期 修回日期 网络版发布日期 接受日期

摘要 中国企业在目前全球一体化的竞争环境里必须进行不断的创新,才能获得更好的生存与发展空间,才能从中国制造转变为中国创造。遗憾的是目前国内对新产品开发加速方法的研究还很欠缺。对国外加速新产品开发方法的研究文献进行了回顾和总结,在阐述加速新产品开发意义的基础上,从组织、技术和流程等方面详细分析了加速新产品开发的方法,并提出将来的发展方向。

关键词 [新产品开发](#) [加速方法](#)

分类号

DOI:

对应的英文版文章: [2008-06-050](#)

通讯作者:

戴德宝

作者个人主页: [戴德宝](#)

#### 扩展功能

本文信息

▶ [Supporting info](#)

▶ [\[PDF全文\]](#) (28KB)

▶ [\[HTML\]](#) (OKB)

▶ [参考文献\[PDF\]](#)

▶ [参考文献](#)

服务与反馈

▶ [把本文推荐给朋友](#)

▶ [加入我的书架](#)

▶ [加入引用管理器](#)

▶ [引用本文](#)

▶ [Email Alert](#)

▶ [文章反馈](#)

▶ [浏览反馈信息](#)

相关信息

▶ [本刊中 包含“新产品开发”的 相关文章](#)

▶ 本文作者相关文章

· [戴德宝](#)

