

## 评价与预见

### 供应商参与下的新产品开发绩效评价

王年军

武汉理工大学;

收稿日期 修回日期 网络版发布日期 接受日期

**摘要** 顾客期望从市场上得到完全满足其个性化需求的商品,供应商参与新产品开发成为实现该目标的有效手段。生产技术的发展为供应商参与新产品开发提供了强有力的技术保证,企业应鼓励供应商参与新产品开发,并充分利用供应商能力来创建企业竞争优势。于是从阐述供应商参与的内涵入手,建立供应商参与下的新产品开发绩效评价指标体系,并运用模糊综合评价法提出一个可行适用的评价模型。

**关键词** [供应商参与](#) [新产品开发](#) [绩效评价](#) [层次分析法](#) [模糊综合评价](#)

分类号

**DOI:**

对应的英文版文章: [2008-07-042](#)

通讯作者:

王年军

作者个人主页: [王年军](#)

## 扩展功能

本文信息

▶ [Supporting info](#)

▶ [\[PDF全文\]](#) (57KB)

▶ [\[HTML\]](#) (OKB)

▶ [参考文献\[PDF\]](#)

▶ [参考文献](#)

服务与反馈

▶ [把本文推荐给朋友](#)

▶ [加入我的书架](#)

▶ [加入引用管理器](#)

▶ [引用本文](#)

▶ [Email Alert](#)

▶ [文章反馈](#)

▶ [浏览反馈信息](#)

相关信息

▶ [本刊中 包含“供应商参与”的 相关文章](#)

▶ 本文作者相关文章

· [王年军](#)

