

知识管理与知识工程

信任和知识转移与新产品开发的关系模型——基于合作创新的视角

李纲

华北水利水电学院经济与管理系;

收稿日期 修回日期 网络版发布日期 接受日期

**摘要** 基于合作创新研究了信任、知识转移和新产品开发间的作用关系。研究表明:(1)契约信任和友好信任会直接促进合作创新伙伴间的知识转移,而能力信任则会加强二者对知识转移的正向作用关系;(2)知识转移既会直接促进新产品开发,也会通过创新能力起间接促进作用;(3)知识转移对企业创新能力和新产品开发的作用关系会受到知识互补性的调节。

**关键词** [信任](#) [知识转移](#) [知识互补性](#) [合作创新](#)

分类号

**DOI:**

对应的英文版文章: [2008-08-046](#)

通讯作者:

李纲

作者个人主页: [李纲](#)

#### 扩展功能

本文信息

▶ [Supporting info](#)

▶ [\[PDF全文\]](#)(43KB)

▶ [\[HTML\]](#)(OKB)

▶ [参考文献\[PDF\]](#)

▶ [参考文献](#)

服务与反馈

▶ [把本文推荐给朋友](#)

▶ [加入我的书架](#)

▶ [加入引用管理器](#)

▶ [引用本文](#)

▶ [Email Alert](#)

▶ [文章反馈](#)

▶ [浏览反馈信息](#)

相关信息

▶ [本刊中 包含“信任”的 相关文章](#)

▶ 本文作者相关文章

· [李纲](#)

