

综述

新产品开发过程中的信息源使用研究述评

李海秋

浙江经济职业技术学院;

收稿日期 修回日期 网络版发布日期 接受日期

摘要 有效的信息源选择对企业新产品开发至关重要。从新产品开发的信息源分类、信息源选择以及不同新产品开发阶段的信息源使用等角度,进行了文献回顾与梳理,并在此基础上提出了后续的研究方向。

关键词 [新产品开发](#) [信息源](#) [产品开发绩效](#)

分类号

DOI:

对应的英文版文章: [2008-12-067](#)

通讯作者:

李海秋

作者个人主页: 李海秋

#### 扩展功能

本文信息

▶ [Supporting info](#)

▶ [\[PDF全文\]\(162KB\)](#)

▶ [\[HTML\]\(OKB\)](#)

▶ [参考文献\[PDF\]](#)

▶ [参考文献](#)

服务与反馈

▶ [把本文推荐给朋友](#)

▶ [加入我的书架](#)

▶ [加入引用管理器](#)

▶ [引用本文](#)

▶ [Email Alert](#)

▶ [文章反馈](#)

▶ [浏览反馈信息](#)

相关信息

▶ [本刊中 包含“新产品开发”的 相关文章](#)

▶ 本文作者相关文章

· [李海秋](#)

