

创新创业与企业科技进步

超越时空边界——产品创新的全球视野——全球产品开发团队的管理

喻红阳,李海婴

武汉理工大学管理学院,武汉理工大学管理学院 湖北武汉430070

收稿日期 修回日期 网络版发布日期 接受日期

摘要 随着国际化和技术的发展,竞争在全球展开,新产品开发也出现了全球新产品开发团队。由于国别、地理、文化、语言等差异,如何管理好这样的团队就成为当务之急,针对该问题进行了相关探讨。

关键词 [全球产品开发团队](#) [文化差异](#) [语言障碍](#)

分类号

DOI:

对应的英文版文章: [2005-01-023](#)

通讯作者:

喻红阳

作者个人主页: [喻红阳](#); [李海婴](#)

扩展功能

本文信息

- ▶ [Supporting info](#)
- ▶ [\[PDF全文\]\(179KB\)](#)
- ▶ [\[HTML\]\(0KB\)](#)
- ▶ [参考文献\[PDF\]](#)
- ▶ [参考文献](#)

服务与反馈

- ▶ [把本文推荐给朋友](#)
- ▶ [加入我的书架](#)
- ▶ [加入引用管理器](#)
- ▶ [引用本文](#)
- ▶ [Email Alert](#)
- ▶ [文章反馈](#)
- ▶ [浏览反馈信息](#)

相关信息

- ▶ [本刊中 包含“全球产品开发团队”的相关文章](#)
- ▶ 本文作者相关文章
 - [喻红阳](#)
 - [李海婴](#)

