

## 创新创业与企业科技进步

### 论新产品开发中的信息粘滞

李冬琴,黄晓春

浙江大学管理学院,浙江物产金属集团公司 浙江杭州310027

收稿日期 修回日期 网络版发布日期 接受日期

**摘要** 讨论了新产品开发中信息粘滞问题及其成因,并指出解决信息粘滞的方式,提出用户创新工具包是解决信息粘滞的有效方式,说明了这种新产品的开发思想,以及其对企业新产品开发管理的影响。

**关键词** [新产品开发](#) [用户创新工具包](#)

分类号

**DOI:**

对应的英文版文章: [2005-01-025](#)

通讯作者:

李冬琴

作者个人主页: [李冬琴,黄晓春](#)

#### 扩展功能

本文信息

- ▶ [Supporting info](#)
- ▶ [\[PDF全文\]\(179KB\)](#)
- ▶ [\[HTML\]\(0KB\)](#)
- ▶ [参考文献\[PDF\]](#)
- ▶ [参考文献](#)

服务与反馈

- ▶ [把本文推荐给朋友](#)
- ▶ [加入我的书架](#)
- ▶ [加入引用管理器](#)
- ▶ [引用本文](#)
- ▶ [Email Alert](#)
- ▶ [文章反馈](#)
- ▶ [浏览反馈信息](#)

相关信息

- ▶ [本刊中 包含“新产品开发”的 相关文章](#)
- ▶ 本文作者相关文章
  - [李冬琴](#)
  - [黄晓春](#)

