

## 创新创业与企业科技进步

### 新产品开发的新思维

赵银德

江苏大学工商管理学院 江苏南京212013

收稿日期 修回日期 网络版发布日期 接受日期

摘要 从新产品开发策略定位、新产品开发组织结构安排和新产品开发流程管理3个层次讨论了产品开发的成功之道。

关键词 [新产品开发](#) [策略定位](#) [组织结构](#) [流程管理](#)

分类号

DOI:

对应的英文版文章: [2004-06-051](#)

通讯作者:

赵银德

作者个人主页: [赵银德](#)

## 扩展功能

本文信息

- ▶ [Supporting info](#)
- ▶ [\[PDF全文\]\(118KB\)](#)
- ▶ [\[HTML\]\(0KB\)](#)
- ▶ [参考文献\[PDF\]](#)
- ▶ [参考文献](#)

服务与反馈

- ▶ [把本文推荐给朋友](#)
- ▶ [加入我的书架](#)
- ▶ [加入引用管理器](#)
- ▶ [引用本文](#)
- ▶ [Email Alert](#)
- ▶ [文章反馈](#)
- ▶ [浏览反馈信息](#)

相关信息

- ▶ [本刊中 包含“新产品开发”的 相关文章](#)
- ▶ 本文作者相关文章
- [赵银德](#)

