

创新创业与企业科技进步

技术不确定和市场不确定在新产品开发过程中交互作用的期权价值分析

朱亚明,陈敏杰,吴荣林

浙江大学管理学院,浙江大学管理学院,浙江大学管理学院 浙江杭州310058

收稿日期 修回日期 网络版发布日期 接受日期

摘要 从现实期权的战略层面以及管理者对于决策具有能动性的角度出发,对处于技术和市场不确定条件下的新产品开发项目的期权价值以及决定它的6根杠杆作了分析,并对如何有效地提高项目的期权价值作了探讨。

关键词 [现实期权](#) [战略](#) [杠杆](#)

分类号

DOI:

对应的英文版文章: [2005-04-036](#)

通讯作者:

朱亚明

作者个人主页: [朱亚明](#); [陈敏杰](#); [吴荣林](#)

扩展功能

本文信息

- ▶ [Supporting info](#)
- ▶ [\[PDF全文\]\(174KB\)](#)
- ▶ [\[HTML\]\(0KB\)](#)
- ▶ [参考文献\[PDF\]](#)
- ▶ [参考文献](#)

服务与反馈

- ▶ [把本文推荐给朋友](#)
- ▶ [加入我的书架](#)
- ▶ [加入引用管理器](#)
- ▶ [引用本文](#)
- ▶ [Email Alert](#)
- ▶ [文章反馈](#)
- ▶ [浏览反馈信息](#)

相关信息

- ▶ [本刊中 包含“现实期权”的 相关文章](#)
- ▶ 本文作者相关文章
 - [朱亚明](#)
 - [陈敏杰](#)
 - [吴荣林](#)

