

企业管理创新

基于产品创新战略的创业型企业绩效研究——基于国际视角

徐凤增,杨蕙馨

山东大学管理学院;

收稿日期 修回日期 网络版发布日期 接受日期

摘要 产品创新战略已成为创业型企业持续成长的关键战略。然而,产品创新战略对创业型企业绩效的影响力度和方向还存在颇多争议。目前,关于创业型企业产品创新战略与其绩效关系的研究有两大主流,一是探讨什么样的产品创新战略能导致创业型企业高绩效,二是对影响二者关系的要素的识别和检验。存在的问题是,以往的研究大都是孤立进行的,样本选区缺少连续性,一些重要调节变量被忽视,这将是进一步研究的重要课题。

关键词 [创业](#) [创业型企业](#) [产品创新战略](#) [企业绩效](#)

分类号

DOI:

对应的英文版文章: [2008-08-009](#)

通讯作者:

徐凤增

作者个人主页: 徐凤增,杨蕙馨

扩展功能

本文信息

- ▶ [Supporting info](#)
- ▶ [\[PDF全文\]\(45KB\)](#)
- ▶ [\[HTML\]\(0KB\)](#)
- ▶ [参考文献\[PDF\]](#)
- ▶ [参考文献](#)

服务与反馈

- ▶ [把本文推荐给朋友](#)
- ▶ [加入我的书架](#)
- ▶ [加入引用管理器](#)
- ▶ [引用本文](#)
- ▶ [Email Alert](#)
- ▶ [文章反馈](#)
- ▶ [浏览反馈信息](#)

相关信息

- ▶ [本刊中 包含“创业”的 相关文章](#)
- ▶ 本文作者相关文章
 - [徐凤增](#)
 - [杨蕙馨](#)

