

知识管理与工程

企业实施知识管理战略分析模型研究

李世颀,

武汉大学信息管理学院;

收稿日期 修回日期 网络版发布日期 接受日期

**摘要** 在当今中国企业里,知道知识经济这个词汇的企业管理者很多,但能很理性地对知识进行管理,并建立相应战略的企业并不多。如何制定一项符合企业自身发展的策略,是每个企业管理者所面临的首要问题,通过分析知识管理战略及其表现形式,提供了一种辅助分析模型,帮助企业管理者根据企业自身情况,作出正确的决策。

**关键词** [知识管理](#) [管理战略](#) [层次分析模型](#) [辅助分析模型](#)

分类号

**DOI:**

对应的英文版文章: [2009-13-028](#)

通讯作者:

李世颀

作者个人主页: [李世颀](#)

## 扩展功能

本文信息

- ▶ [Supporting info](#)
- ▶ [\[PDF全文\]\(136KB\)](#)
- ▶ [\[HTML\]\(0KB\)](#)
- ▶ [参考文献\[PDF\]](#)
- ▶ [参考文献](#)

服务与反馈

- ▶ [把本文推荐给朋友](#)
- ▶ [加入我的书架](#)
- ▶ [加入引用管理器](#)
- ▶ [引用本文](#)
- ▶ [Email Alert](#)
- ▶ [文章反馈](#)
- ▶ [浏览反馈信息](#)

相关信息

- ▶ [本刊中 包含“知识管理”的 相关文章](#)
- ▶ 本文作者相关文章
- [李世颀](#)
- 

