



杭州电子科技大学
HANGZHOU DIANZI UNIVERSITY

管理学院

[首页](#) [学院概况](#) [师资队伍](#) [本科生教育](#) [研究生教育](#) [科学研究](#) [国际交流](#) [招生就业](#) [学生天地](#) [党群工作](#) [校友风采](#)

刘大为

发布者：管理学院公共账号 发布时间：2017-09-11 浏览次数： 5955

刘大为

学历：博士（后）

职称职务：教授、副院长

系所：信息管理系

办公地点：9-422

办公电话：86919160

E-mail: liudawei@hdu.edu.cn

个人简介：男，硕士研究生导师，1974年出生，哈尔滨工业大学管理科学与工程方向博士，阿里巴巴集团博士后，美国德州理工大学高级商务智能中心访问学者。大学管理学院教师，副院长，主要研究方向为电子商务市场拓展，电子商务政策研究。以第一作者或者通讯作者在国内外期刊发表文章20余篇，其中被SCI/SSCI4篇，出版专著2部，主持浙江省自然科学基金、浙江省科技厅软科学重点项目、国家博士后基金等课题多项，担任“Electronic Commerce Research”期刊执行副editor)，多家SCI、SSCI期刊的审稿人。

研究领域:电子商务、网络营销、信息管理

主讲课程：网络营销、电子商务概论、管理研究方法（研究生）、电子商务与网络营销（MBA）

教学科研成果：

- 1) 现代企业人力资源价值计量研究，中国社会科学出版社，2009.10
- 2) 电商物流联盟企业绩效评价，浙江大学出版社，2014.3
- 3) Relationship of trustworthiness and relational benefit in electronic catalog markets, Electronic Markets[J],24(1), pp.67-75,2014,SSCI检索
- 4) *Network site optimization of reverse logistics for E-commerce based on genetic algorithm, Journal: Neural Computing and Applications[索引；
- 5) Study on Improvement of Planning and Scheduling in IT Manufacturing Processes based on Technology Roadmaps [J], Journal of Advanced Science 14(1), pp.1-4,2011, (SCI检索)
- 6) 城镇居民的耐用品消费差异研究，未来与发展[J]，2013.11，pp.6-12.
- 7) Study on the objectives of SCM in E-commerce based on ERP application [J], Applied Mechanics and Materials, 2010.1 pp.22-27 (EI检索)