



English

下载中心

首页

网站地图

关于 IWEP

研究课题

研究人员

研究成果

数据库

出版物

媒体报道

研讨会/讲座

研究人员

HTTP://WWW.IWEP.ORG.CN



康荣平

跨国公司研究室研究员。

电话: 13601233114, 电子邮件: kangrp@sina.com

研究领域

WTO后中国企业与产业战略对策
 中国企业走出去战略
 家族企业、中小企业成长战略

学历

毕业于冶金院校

工作经历

1968年做知青下乡插队, 当过生产队长。70年代初回城当工人, 前后在企业工作七年多。80年代任辽宁社会科学院科技发展研究所副所长; 兼任辽宁省政府、沈阳市政府顾问, 以及若干企业顾问。90年代初调北京, 任首钢国际化经营研究所所长; 1994年底调中国社会科学院世界经济与政治研究所, 曾任研究室主任。

主要研究成果

发表论文百余篇, 著作八部。代表作有《中国企业的跨国经营》、《企业多元化经营》、《中国企业评论: 战略与实践》、《华人跨国公司成长论》等, 提出“后发展型跨国公司”、“亚核心能力”、“利基战略”等观点。国家级高科技园区——沈阳南湖科技开发区的首倡议者, 及该开发区建设第一个可行性报告的主持人。“汉字技术圈的兴起”一文曾在理论界引起强烈反响。

1、学术著作

- [1] 《冠军之路: 利基战略的制定与实施》中国对外翻译出版公司2006年9月
- [2] 《华人跨国公司成长论》(与柯银斌合著) 国防大学出版社, 2001年9月
- [3] 《跨国公司战略新趋势》(主编) 经济科学出版社, 2001年4月
- [4] 《中国并购报告》(主编之一) 中国物价出版社, 2001年3月
- [5] 《中国企业评论: 战略与实践》(与柯银斌合著) 企业管理出版社, 1999年
- [6] 《企业多元化经营》(与柯银斌合著) 经济科学出版社, 1999年
- [7] 《中国企业的跨国经营》 经济科学出版社, 1996年
- [8] 《世界经济与中国企业国际化》(主编之一) 中国物价出版社, 1995年

2、论文

- [1] “汉字技术圈的兴起”, 《中国科技论坛》1988, 4, 51-53页
- [2] “论中国技术发展战略”, 《管理世界》1988, 6, 180-186页
- [3] “中日技术引进体制比较”, 《世界经济》1988, 8, 37-42页
- [4] “南朝鲜的经验: 国际比较”, 《世界经济研究》1990, 3, 64-69页
- [5] “新中国技术引进40年”, 《管理世界》1991, 6, 168-174页(合作)
- [6] “技术引进的几种国家模式”, 《世界经济》1992, 9, 38-43页
- [7] “技术引进: 国际比较及中国的战略”, 《管理世界》1992. 5. 161-170页
- [8] “战后钢铁业跨国经营的阶段及动因”, 《世界经济》1993. 8. 44-49 页(合作)

▪ 所领导

▪ 国际金融研究室

▪ 国际贸易研究室

▪ 世界经济统计分析研究室

▪ 跨国公司研究室

▪ 世界产业结构研究室

▪ 世界经济发展研究室

▪ 国际政治研究室

▪ 国际战略研究室

- [9] (日文) “东北亚经济圈与首钢的地域战略”, [日]《中国经济》1994. 2.
- [10] “中国企业海外直接投资”, 《世界华商经济年鉴》1995年. 65-69页
- [11] “马来西亚华人企业集团”, 《世界华商经济年鉴》1995年. 155-161页
- [12] “中信公司:中国第一家跨国公司”, 《世界华商经济年鉴》1995年. 184-187页
- [13] “华人跨国公司初探”, 《世界经济》1996. 5. 54-60页
- [14] “乡镇企业国际化若干问题”, 《世界经济与政治》1996. 5. 43-44页
- [15] “联想集团:国际化带动产业化”, 《世界华商经济年鉴》1996年. 417-420页
- [16] (日文) “华人系多国籍企业”, [日]《世界趋势》1997. 10. 31-37页
- [17] “论后发展型跨国公司”, 《太平洋学报》1998. 1. 26-33 页(合作)
- [18] “善美集团跨国经营评介”, 《世界经济》1998. 8. 57-60页(合作)
- [19] (日文) “中国电子企业的盛衰:长虹与环宇”, [日]《中国经济》1999. 2.
- [20] Emergence of Ethnic Chinese Multinational Enterprise, ETHNIC CHINESE: THE JAPAN TIMES, Ltd. 2000, pp. 51-68.
- [21] “中国企业核心能力剖析:海尔与长虹”, 《中国工业经济》2000. 3. 64-69页
- [22] “中国大型企业的成长”, 《中国社会科学季刊》2000. 夏季号. 9-18页
- [23] “格兰仕的成长、战略与核心能力”, 《管理世界》2001. 1. 189-195 页(合作)
- [24] “跨国公司的扩张及中国的对策”, 载《经济全球化与世界经济发展趋势》经济科学出版社2002年, 第150-177页(合作)
- [25] “华人跨国公司的成长模式”, 《管理世界》2002, 2, 103-109(合作)
- [26] “企业专业化成长:利基战略”, 《经济管理》2003, 1, 33-35页
- [27] “中国跨国公司的理论探讨”, 载《走向世界的中国跨国公司》, 中国商业出版社2004年95-117页(合作)
- [28] “全球华人资源与中国产业发展”, 《经济研究参考》2004年45期2-13页
- [29] “中国大企业的海外战略”, 载《2003年度中国对外直接投资统计公报》, 商务部2004年9月第45-53页(合作)
- [30] “无母国型跨国公司”, 《国际经济评论》2005年5-6月62-64页(合作)
- [31] “华人跨国公司的成长”, 载《2006跨国公司中国报告》中国经济出版社2006年, 第98-113页
- [32] “跨国并购的动因和行业分析”, 载《跨国并购:特点、影响和对策》罗肇鸿主编, 中国经济出版社2006年, 第32-51页

3、其它文章

- [1] “美国的技术引进:历史.模式.战略”, 《科技政策与管理》1993. 1. 34-39页
- [2] “大型工业企业的跨国经营”, 《开放导报》1993. 3. 86-88 页
- [3] “首钢的海外经营之路”, 《人民日报》1993年4月29日(合作)
- [4] “华人跨国公司蓬勃兴起”, 《人民日报》(海外版)2000年3月29日
- [5] “群聚与温州经济的竞争力”, 《温州论坛》2001, 1, 2-3页
- [6] “家族企业的使命”, 《经济界》2004年第5期, 53-54页
- [7] “中国企业战略20年”, 《北大商业评论》2004. 6. 34-39页(合作)
- [8] “中国企业走出去的重要方式:跨国并购”, 《经济界》2005, 3, 63-64页(合作)
- [9] “华人全球经理人阶层正在形成”, 《中国经济周刊》2005年24期P28-29页(合作)
- [10] “中日企业海外扩张模式比较”, 《环球企业家》2005, 8, 140-141页(合作)
- [11] “中小企业如何整合国际资源”, 《环球企业家》2005, 10, 166-167页(合作)
- [12] “后发企业成长的战略地图”, 《北大商业评论》2005, 10, 52-57页(合作)
- [13] “OEM:后发企业国际化的必由之路”, 《经济界》2006, 3, 64-66页(合作)

其它

现任世界华商研究中心主任
兼任北京市政府顾问
《世界华商经济年鉴》常务副主编
中国市场学会常务理事
中国国际经济关系学会常务理事
日本亚洲经济研究所客座研究员
韩国汉城大学客座教授

2006年10月更新

本站的署名文章均属作者本人的观点。希望转载时，请事先与我们联系。

院首页

网站声明

会员登录

联系我们

下载中心

院图书馆

