

企业管理创新

企业技术学习中创新与模仿行为研究

董芹芹,邹宇

武汉理工大学管理学院; 武汉大学经济与管理学院;

收稿日期 修回日期 网络版发布日期 接受日期

摘要 通过构建两阶段博弈模型,阐释企业技术学习过程中技术学习对象(技术创新者)和技术学习主体(技术模仿者)之间的互动关系,对技术学习对象的创新动机和技术学习主体的模仿动机进行了剖析,并对创新和模仿的社会效应展开了探讨,认为博弈双方的策略组合(创新,模仿)不仅是技术领先企业和技术落后企业之间博弈的纳什均衡解,而且是社会效益的帕累托最优解。

关键词 [技术学习](#) [创新](#) [模仿](#) [社会效应](#)

分类号

DOI:

对应的英文版文章: [2009-07-020](#)

通讯作者:

董芹芹

作者个人主页: [董芹芹,邹宇](#)

扩展功能

本文信息

- ▶ [Supporting info](#)
- ▶ [\[PDF全文\]\(192KB\)](#)
- ▶ [\[HTML\]\(OKB\)](#)
- ▶ [参考文献\[PDF\]](#)
- ▶ [参考文献](#)

服务与反馈

- ▶ [把本文推荐给朋友](#)
- ▶ [加入我的书架](#)
- ▶ [加入引用管理器](#)
- ▶ [引用本文](#)
- ▶ [Email Alert](#)
- ▶ [文章反馈](#)
- ▶ [浏览反馈信息](#)

相关信息

- ▶ [本刊中 包含“技术学习”的 相关文章](#)
- ▶ 本文作者相关文章
 - [董芹芹](#)
 - [邹宇](#)

