

MC模式下个性化定制程度的优化

梁樑, 周俊

中国科学技术大学商学院, 合肥, 230026

The Optimization of Customized Level Based on Mass Customization

LIANG Liang, ZHOU Jun

The School of Business, University of Science and Technology of China Hefei, 230026

- [摘要](#)
- [参考文献](#)
- [相关文章](#)

Download: [PDF \(KB\)](#) [HTML \(KB\)](#) Export: [BibTeX](#) or [EndNote \(RIS\)](#) [Supporting Info](#)

摘要 本文讲述了实施MC战略,在MC能力一定的情况下,企业如何合理确定个性化定制程度的问题。首先,对顾客的个性化需求作了分析,研究了企业的收入与顾客满意和定制程度之间的关系,建立了优化产出和生产指派的模型及算法;接着探讨了企业个性化成本与定制程度的关系,并基于利润最大化原则,提出了确定最优定制程度的一般方法;最后,举了一个实例,对文中的相关模型和方法进行了说明分析。

关键词: [定制程度优化](#) [顾客满意](#) [大规模定制](#)

Abstract: The paper states how to determine customization level after carrying out the MC strategy and possessing a definite MC ability. Firstly, it analyzes the customized demand, studies the relationship between the enterprise income and customized level and establishes a model and an algorithm of product and arrangement; Secondly, it discusses relationship of customization cost and customization level, the paper suggests a common way to determine a best customization level; At last, it sets an example to explain and analyze some mode and method related to the context.

收稿日期: 2001-12-24;

基金资助:教育部高校骨干教师计划资助项目(教技司[2000]65号)

引用本文:

梁樑, 周俊. MC模式下个性化定制程度的优化[J] 中国管理科学, 2002, V(6): 59-65

Service

[把本文推荐给朋友](#)
[加入我的书架](#)
[加入引用管理器](#)

[Email Alert](#)
[RSS](#)

作者相关文章

[梁樑](#)
[周俊](#)

没有本文参考文献

没有找到本文相关文章

