

营销科学学报 » 2013, Vol. 9 » Issue (4): 90-100 DOI:

论文

[最新目录](#) | [下期目录](#) | [过刊浏览](#) | [高级检索](#)

◀◀ [前一篇](#) | [后一篇](#) ▶▶

混乱有益？混乱的物理环境对创造力的影响

陈辉辉，郑毓煌，范筱萌

陈辉辉，清华大学经济管理学院博士研究生，E-mail: chenhh.12@sem.tsinghua.edu.cn。
郑毓煌，通讯作者，清华大学经济管理学院副教授，博士生导师，Email: zhengyh@sem.tsinghua.edu.cn。
范筱萌，美国西北大学凯洛格商学院博士研究生，Email: x-fan@kellogg.northwestern.edu。

Messy is Good? The Impact of Messy Environment on Creativity

Chen Huihui , Zheng Yuhuang , Fan Xiaomeng

Chen Huihui , School of Economics and Management, Tsinghua University.
Zheng Yuhuang , School of Economics and Management, Tsinghua University.
Fan Xiaomeng , Kellogg School of Management, Northwestern University.

摘要

图/表

参考文献(0)

相关文章 (1)