JMS 营销科学学报

清华大学经济管理学院 北京大学光华管理学院

Journal of Marketing Science

首页 | 学报简介 | 本刊编委 | 投稿指南 | 订阅本刊 | 学术年会 | 联系<mark>我们</mark>

营销科学学报 » 2013, Vol. 9 » Issue (2): 1-12 DOI:

论文

最新目录|下期目录|过刊浏览|高级检索

后一篇 >>

产品退市决策研究:基于Cox生存模型的实证分析

周静, 李季, 江明华

周静,北京大学光华管理学院市场营销系博士研究生,Emailjing.zhou@pku.edu.cn。

李季,中央财经大学商学院市场营销系副教授,通讯作者,Email: lijigsmpku@hotmail.com。

江明华,北京大学光华管理学院市场营销系教授,Email: jmh@gsm.pku.edu.cn。

Research on Decision Making of Product Elimination: An Empirical Study Based on Cox Survival Model

Zhou Jing, Li Ji, Jiang Minghua

Zhou Jing, Department of Marketing, Guanghua School of Management, Peking University. Li Ji, Department of Marketing, Business School, Central University of Finance and Economics. Jiang Minghua, Department of Marketing, Guanghua School of Management, Peking University.

摘要

图/表

参考文献(O)

相关文章 (O)

版权所有 © 2012 《营销科学学报》编辑部 京ICP备05073891 本系统由北京玛格泰克科技发展有限公司设计开发