

# 北京吉利大学精品课程

学校首页

精品课程首页

师资队伍

课程介绍

教学大纲

实训大纲

授课教案

教学录像

参考文献

习题集

课程重点、难点及解决办法

## 参考文献：

课程名称：市场营销

《市场营销》参考文献目录

1. 《市场营销》（教育部高职高专规划教材）吴勇、车慈慧，高等教育出版社，2001年7月第1版，2004年4月第8次印刷。
2. 《实用营销教程》，袁礼斌主编，市教委教改课题成果，2005年6月出版。
3. 《市场营销学》（高职高专经济管理系列教材）杨琼主编，科学出版社，2004年8月出版。

Copyright © 2006 北京吉利大学教务处 all rights reserved.

北京吉利大学新闻中心制作

