

## 科技管理创新

### 产品语言创新解释性维度的推进机制研究

冯忠垒,张先锋

中国地质大学(武汉经济管理学院,湖北 武汉 430074)

收稿日期 2012-7-4 修回日期 网络版发布日期 接受日期

**摘要** 在全球化竞争环境下,本土化战略的实施可以采取一种基于社会文化模式变迁的产品语言创新方式,其成功与否取决于对社会文化模式变迁的解释力以及这种解释性维度向企业内部的有效推进。分析了产品语言创新解释性维度的推进过程、障碍及解决机制。研究表明,推进过程的关键环节依次为项目接口、组织边界接口和创意-创新接口;各接口处的障碍分别为高层管理者的认知僵化、企业内部解释者固定或者信念和认知被强化、组织信念和组织常规;解决途径分别为提高管理者的学习能力、增强个人忘记、建立独立的对话空间、加强沟通,以及与新组织的合作。

**关键词** [产品语言](#) [创新](#) [解释性维度](#) [推进机制](#)

分类号 [F273.2](#)

**DOI:** [10.6049/kjbydc.2012040351](#)

引用本文: 冯忠垒,张先锋.产品语言创新解释性维度的推进机制研究[J].科技进步与对策,2013,30(10):16-20.

对应的英文版文章: [2013-10-004](#)

通讯作者:

冯忠垒

作者个人主页:冯忠垒;张先锋

## 扩展功能

### 本文信息

- ▶ [Supporting info](#)
- ▶ [\[PDF全文\]\(923KB\)](#)
- ▶ [\[HTML\]\(OKB\)](#)
- ▶ [参考文献](#)

### 服务与反馈

- ▶ [把本文推荐给朋友](#)
- ▶ [加入我的书架](#)
- ▶ [加入引用管理器](#)
- ▶ [引用本文](#)
- ▶ [Email Alert](#)

### 相关信息

- ▶ [本刊中 包含“产品语言”的 相关文章](#)

▶ 本文作者相关文章

- [冯忠垒](#)
- [张先锋](#)