



首页  
概况  
研究机构  
学者介绍  
成果文库  
文献数据  
培训教育  
对外交流

□ 您的位置: 首页 → 数技经济研究杂志 → 理论与方法研究

## 垄断条件下的质量歧视

内容提要: 在垄断条件下, 不仅存在着价格歧视现象, 而且还存在着质量歧视。垄断者通过提供不同的质量-价格包来制定“自我选择”机制, 以榨取消费者的剩余。本文给出了质量歧视的定义和模型。研究结果表明, 在垄断条件下确实存在着质量歧视现象, 它是垄断者实现更多利润的手段, 并且垄断者所提供的质量越高, 实现的利润越大。同时, 禁止质量歧视的福利后果是不确定的。

关键词: 质量歧视、垄断产业、组织理论

Search the Web

Find It

地址: 北京市建国门内大街5号 邮政编码: 100732 电话及传真: 010-65125895、010-65137561  
版权所有 (c) 中国社会科学院数量经济与技术经济研究所  
联系我们 E-mail to: iqte@cass.org.cn