

企业创新管理

基于Hotelling模型的本土企业转型突破与网络关系升级

梁磊, 赖红波, 吴泗宗

同济大学 经济与管理学院, 上海 200092; 复旦大学 管理学院, 上海 200433

收稿日期 2014-6-17 修回日期 网络版发布日期 接受日期

摘要 在本土企业转型升级遭遇瓶颈的背景下, 提出网络关系升级概念, 即围绕高端客户展开网络关系升级, 突破原网络的束缚和制约, 摆脱低层次竞争, 实现本土企业从低端向高端的转型升级和可持续发展。在此基础上, 结合Hotelling 空间竞争模型, 从情感距离和情感价值两方面进行模型假设与分析。结论显示, 客户对企业品牌的情感越深, 愿意支付的情感成本越高, 产品均衡价格以及均衡利润也就越高。最后, 结合江苏宝应传统产业的“设计立县”模式进行案例分析。

关键词 [Hotelling模型](#) [企业转型](#) [网络关系升级](#) [情感距离](#) [情感价值](#)

分类号 [F272.0](#)

DOI: [10.6049/kjbydc.2014040458](#)

引用本文: 梁磊, 赖红波, 吴泗宗等. 基于Hotelling模型的本土企业转型突破与网络关系升级[J]. 科技进步与对策, 2014, 31(18): 114-118.

对应的英文版文章: [2014-18-021](#)

通讯作者:

梁磊

作者个人主页: [梁磊](#); [赖红波](#); [吴泗宗](#)

扩展功能

本文信息

- ▶ [Supporting info](#)
- ▶ [\[PDF全文\]\(1322KB\)](#)
- ▶ [\[HTML\]\(OKB\)](#)
- ▶ [参考文献](#)

服务与反馈

- ▶ [把本文推荐给朋友](#)
- ▶ [加入我的书架](#)
- ▶ [加入引用管理器](#)
- ▶ [引用本文](#)
- ▶ [Email Alert](#)

相关信息

- ▶ [本刊中 包含“Hotelling模型” 的相关文章](#)
- ▶ 本文作者相关文章

- [梁磊](#)
- [赖红波](#)
- [吴泗宗](#)