

ERP与供应链管理的整合在企业管理中的应用

文/王文武 黄永忠

一、ERP发展面临的困境与突破

随着企业业务的扩大,原有的管理方法不再适应企业发展的需要,许多公司开始寻找新方法以替代现有的企业解决方案,在这种背景下,ERP系统的引入为企业的跨职能部门的业务流程管理的整合提供了一条新的途径。ERP(企业资源计划系统)可以将企业内部的库存控制、采购、分销、财务和项目管理等不同的职能过程进行自动化整合,对于优化企业内部资源、改善企业业务流程、提升企业核心竞争力的作用是显而易见的。但是,由于ERP先天的缺陷(例如它的信息共享与及时性只针对企业内部,而供应商与经销商要想得到信息,只能通过它的前端界面查询结果,而无法实现企业与企业之间的数据集成),近90%的失败率的结果让中国的企业家们对这一先进管理方法望而止步。

实践证明,ERP的成功实施,不仅需要掌握企业内部信息,而且还必须实现与供应商、经销商的信息互通。整合企业资源与业务流程,必须解决好两个问题:一是与供应商之间建立快速的合作与交流渠道。二是与经销商建立良好的关系,同时为客户提供优质的服务,改善与客户的关系。而这两个问题的解决需要SCM与ERP的整合。并要求专门针对企业与企业之间的协同化作业来开发相应的标准化接口,这样做不仅使得企业内部管理高效化,同时也将管理范围延伸到外部资源的整合和利用。

一、供应链的融入是ERP发展的内在要求

ERP是一个可配置的信息系统,它既用来整合企业各部门内部以及部门之间的信息,又以此信息为基础对业务流程加以整合。一个典型的ERP系统只有一个中央数据储存中心,所有业务流程都通过这个信息系统而实现无缝的对接和顺畅地运作。从此意义上讲,ERP就是用来整合企业内部职能并允许数据在公司内部的不同部门之间进行共享。在此,不是模块的本身而是企业的整个流程才是关注的焦点。

供应链管理(Supply Chain Management 简称SCM)是一个得到管理者们的广泛关注和视为最后可以削减成本的领域。ERP与SCM的整合可以使供应链合作伙伴之间通过信息共享而产生紧密的协作关系,通过强调对供应链成员的集成和对物流、信息流、资金流、商流的协同,它可以实现事务处理、业务应用和决策支持系统的再集成,可以整合从原材料供应、产品制造到产品销售、服务支持等各个环节,并降低供应链成本。

二、ERP与SCM的整合

(一) 整合的理论基础

项目	ERP 系统	SCM 系统
内容		
目标	对组织内部的业务流程进行整合和优化	对企业内部和企业之间的业务流程进行整合和优化
重点	优化组织内部的信息流和物资流问题	在整个供应链中对信息流、物流、和资金流进行优化
功能	生产管理、财务管理、和人力资源管理	生产管理、库存管理、物流管理和供应链计划

表1 SCM和ERP系统的比较

从表1我们可以看出,ERP主要是为了提高企业内部的效率,而SCM主要考虑处理同供应链中的商业伙伴之间的外部关系。

(二) 整合的途径

ERP与SCM的整合途径主要体现在向前与供应商的整合与向后与分销商及最终客户的整合两个方面。

通过向前与供应商的整合,采用专门的整合技术或软件来扩展ERP的功能,通过企业的计算机数据库与其供应链伙伴直接相联,实现包括即时需求数据、销售数据、库存数据、货运状况数据等数据的共享。通过分享需求和当前存货水平的信息来减少或消除所有供应链成员企业所持有的缓冲库存。这就是供应链管理中“共同管理库存”的理念。有了这种与供应商的整合,一切问题都将变得简单。制造商可以允许供应商读取他的需求与库存数据,并自动地补充订货,仅在事后通知制造

商的采购部门。

向后的整合主要归结为三个方面，即销售、市场和客户服务与支持三大模块。其中销售模块有很多功能，从最初的需求生成，到自主销售，到最后的销售人员佣金管理都涵盖其中。而市场模块则偏重于对市场计划和市场战略的策划与管理，让企业管理者做到心中有数。服务模块涉及到服务的方方面面，例如服务合同管理和电话呼叫中心的管理等，用以确保提供优质服务。因此向后的整合有助于在市场竞争加剧的环境下，使市场的需求信息、客户资料信息、企业内部人财物信息实现整合，使企业的内部运营过程和营销过程高效统一（作者单位：王文武/陕西武功93882部队；黄永忠/空司直工部）

相关链接

生态化视角下的连云港海滨体育旅游开发研究
2008北京奥运我国体育用品自主创新能力研究
奥运背景下青岛市体育产业发展的战略思考
浅谈后奥运经济“低谷效应”的预防对策
加快发展我国体育产业化的深度思考
论我国体育产业特区化可行性分析
关于我国体育产业化发展的几点思考
对我国体育经纪市场管理规范的研究
2008奥运产业存在的问题与发展对策研究

本网站为集团经济研究杂志社唯一网站，所刊登的集团经济研究各种新闻、信息和各种专题专栏资料，均为集团经济研究版权所有。

地址：北京市朝阳区关东店甲1号106室 邮编：100020 电话/传真：（010）65015547/ 65015546

制作单位：集团经济研究网络中心