

- ▶ 论文投稿
- ▶ 关于论文发布证明

相关链接

- ▶ 学术活动厅
- ▶ 专家讲座
- ▶ 中华管理论坛章程
- ▶ 个人专栏



企业ERP与企业供应链

索利通网络系统公司 程兴华

[作者简介] 程兴华, 男, 1977年2月出生, 江西上饶人。1999年毕业于上海同济大学。此后在上海虹浦仪器公司上海机床厂、上海拖拉机内燃机厂、美国(上海)善能公司、上海盈达商务软件系统公司等从事过网络集成建设与管理工
作; 无功动态补偿装置和故障入波器的研发与测试工作; 参加过如中储物流系
统、富顿酒店定房系统的软件开发与技术支持工作; 具有 ERP电子商务软件与网
上电子银行软件测试项目主管的工作经验。并在上海市航天局809研究所从事过
DSP的研发与总体网的管理; 在索利通(上海)公司从事PANAC公司的ERP软件的
开发。目前读在职研究生课程(证券投资与企业管理)。

[摘要]为加快信息化建设,许多企业投入大量的资金实施ERP系统,以增强企业的综合能力。企业供应链则是在企业ERP的基础上发展起来的,它直接涉及到产
拍的生产、运输、销售各个环节中的物流和信息流的管理。

一、ERP区别于MRPII

在20世纪80年代末90年代初,企业信息化系统的发展,各行各业都意识到利用物料需求计划(MRP)和制造资源规划(MRP II)来提高企业运作效率的重要性。但是,在工业经济时代,产品的竞争体现在生产成本的竞争上,规模化大生产(Mass Production)能高效地降低生产成本。大家最终发现了企业资源规划系统(ERP)能使人力资源,财务和制造各个部门的流程集成化,提高企业内部部门间的协作效率。ERP是在MRPII的基础上发展起来的,它们之间存在着以下的差别。

1·管理范围的差别

MRPII可有效地缩短生产周期,降低成本,但它局限于企业内部人流、财流、物流的资源管理,而ERP系统则在此基础上进行了扩展,它将客户需求和企业内的制造活动,供应商的制造资源集成化形成了有效的供应链管理。

2·管理能力的差别

MRPII系统仅基于对制造、分销、财务方面实施管理功能。ERP则增加了供应链物流各环节的运输及仓库管理,业务流程管理等。

3·生产方式的差别

MRPII系统按照传统的生产方式如批量生产、重复制造、按订单生产装配等类型配套管理。而ERP则根据市场的变化需求,适应企业经营面临的环境,对新出现的复合型生产方式实施管理。

MRPII通过计划的变更控制生产流程，这样会导致实时性的误差。而ERP系统则具有企业的事前分析控制的能力，将生产、制造、运输方面以并行运作的方法来进行处理。

二、实施企业资源管理是企业发展的必然需求

在当今全球竞争愈来愈激烈的时代，企业的发展离不开信息化建设的快速发展。为加快信息化建设，许多企业投入大量的资金选择实施ERP系统，以增强企业的综合能力。借助ERP的管理可对企业的流程进行优化，制订一系统业务操作的规则，将流程步骤和岗位结合起来，使各步骤有机地联结起来。在采购流程、库存管理流程、生产制造流程、销售流程和财务结算流程过程中设立岗位职责分别处理。在企业的资金管理方面ERP可提供有力的支持。企业安排资金时先进行预测分析，避免因账款管理问题而导致的债务纠纷。实施ERP在规范企业的业务数据方面也能起到强有力的作用。企业的基础数据划分为：材料和产品信息数据、工艺配方数据、客户和供应商档案、固定资产和人事信息等企业的资源数据。利用ERP进行事务处理时，可预制系统生成财务处理凭证，这样实现了ERP系统的管理会计的功能，有效地督促生产、采购、销售过程中成本的变更，为企业管理提供一个有效的分析决策的功能。

对于ERP项目来说，风险是无处不在的，它从项目启动前到实施完成后，包括项目计划、项目预准备、实施过程和系统运行的全过程。概括起来，ERP的风险分析主要有以下几点：

- 1、规划不合理
- 2、选择不合理，如硬件选型和软件选择
- 3、阶段性监控不严
- 4、对后期效果的评估不准确，甚至根本就未做评估
- 5、安全系统得不到保障

四、企业供应链的功能作用

在现有的企业ERP的基础上，使系统的运行效率更高更为有效，出现了供应链管理一词。

在逻辑上供应链管理是ERP的第二步骤。供应链管理（Supply Chain Management）的概念在20世纪80年代末提出。它直接涉及到产品的生产、运输、销售各个环节中的物流和信息管理。它围绕核心企业将供应商、制造商、分销商、零售商直到最终用户连成一个整体，对每一个物流进行分步控制。

因供应链管理在组成上有供应商、制造工厂、分销网络、客户等环节，所以

供应链的管理则包括其中必须涉及到的“物流”，“资金流”，“信息流”，“增值流”“ workflow”的管理。供应链管理实际上面临的是一个供销网。这里的物流包括产品通过供应链从供应商到客户的流动，相对应的也包括服务后期的退货、维修、回收等流动。资金流动包括信用条款、应付计划、冠名权处理等。信息流是订单转递和交货流动。增值流是建立在产品能够售出的基础之上的，企业要靠价值的优势站稳市场，对增值过程作详细分析。最后，前面述及的四项要靠企业的工作流来实现流动。工作流决定了各种流的速度和流量。供应链展示了从采购，制造到运输，存储，销售各环节中的信息流和物流，提高企业的周转效率，从而使企业由于其低成本营运而在市场竞争中处于领先地位。供应链可将任意数目的公司连接在一起，客户同时可作为另一客户的供应商出现于其中。这样，企业与企业之间进行大量的协作，共同分享库存、结算数据，共同进行产品的分类管理，形成企业业务合作网，有利于相互之间共同的发展。

企业供应链管理系统分为需求计划管理、供应计划管理和需求配送实施管理三部分。需求计划管理用来有效了解和管理市场需求。供应计划管理则认如何优化企业资源方面入手满足市场需求。需求配送实施管理则负责制定需求执行计划，安排合理的运输及配送计划。

采用企业供应链很多优点。突出的是它整合了业务流程的全过程，细小到每一部分，执行不同业务流程内部的任务。除此以外，供应链还可监控流程前的状态，通过一系列按照客户需求制定的业务原则未完善流程的操作，从而使整个 workflow 随事件变化而作出灵敏的反应。这可被认为是供应链技术的智能化的特性，它能提高供应链管理的整体效率。

五、ERP对供应链实施有效管理的展望

企业单纯地依靠自身的资源难以投入复杂的市场竞争，它必须融入到一条紧密的供应链中，才能高效率的地统一规划，安排完整的ERP系统的计划体系。主生产计划、物料需求计划、采购计划、销售计划、盈利计划、财务预算人力资源企业能源计划等。当前知识经济时代企业之间的竞争已不再是一个企业对一个企业的竞争，这种竞争已发展到企业的供应链之间的竞争，企业ERP顺应了对整个企业供应链管理的需要，它的计划、事务处理和决策功能在整个链的业务流程中得以体现。

ERP的成功实施必须做到以下几个方面:集成一体化运作，使生产管理、财务管理、销售管理和库存管理部门整合起来，以提高产品质量，控制成本，提高资金的利用率，缩小经营风险和降低库存率。业务流程合理化，即对企业实施业务流程重组，加深客户满意程序，增强竞争能力，提高对市场的敏感度，监控管理效绩，即根据信息制作出一套响应管理效绩的体系，即时监控和改善管理过程中出现的问题。改善管理机制，根据企业管理评价指标对企业的管理水平进行综合评价，不断地改善管理机制。

企业ERP对供应链实施有效管理被赋予智能化，未来的创新大有潜力。尽管处于初期，但是这种作社会引入更多增值功能，积聚大量的交易数据，并进行未来事件的预测，从而改善作业能力，减少手工流程，优化运作过程，降低产品成本。为提高供应链管理的效率，除了经营理念的意识之外，还需要组织结构，信息技术和职工队伍的支持。

最新文章：

- [官僚意识与人文精神](#) 曾飞
- [立此存照：高尚与丑陋的反思](#) 小龙
- [国际贸易可持续发展的环境约束](#) 陈柳钦
- [当“优秀工”成了鸡肋](#) 韩成杰
- [知识生产管理](#) 侯象洋
- [中国移动品牌文化的硬伤及危害](#) 韩城
- [管理升级——给准备带领企业越冬的企业家](#) 张驰
- [重大疾病保险 职工的保护神](#) 周书勇
- [有效在线体验——为什么你的VOC项目对提升在线客户满意度的帮助很小](#) 李翊玮 等
- [和谐生产方式基本原理](#) 张西振
- [新劳动合同法对企业的影响及企业的应对策略](#) 高磊
- [时间管理在企业中的应用](#) 高磊
- [李老庄村农业劳动力不足的问题研究](#) 陈杰
- [更多文章...](#)