



### 他山之石

#### ▶ 他山之石

#### ▶ 国际观察

#### ▶ 热点关注

### 他山之石

## 知识经济下大学生创业模式研究

2010-08-13 | 访问次数: | 编辑: rky | 【大 中 小】

**摘 要:** 随着华尔街金融危机所造成的全球经济困难进一步加剧, 我国的就业形势也开始亮起警讯。据悉, 2009年大学生毕业人数达610万, 大学生就业形势更加趋紧, 鼓励和支持大学生自主创业, 完善大学生创业支持体系尤为迫切。本文从这一背景出发, 针对大学生创业模式的研究不足和我国大学生创业存在的问题, 分析总结出大学生创业模式的类别并对其进行评价, 加以实证研究, 最终得出适合我国基本国情的最优创业模式。

**关键词:** 大学生, 创业模式

### 一、大学生创业模式的划分

#### (一) 市场挖掘模式

该模式是指大学生个人或多人通过挖掘市场, 分析市场潜力, 创办小型企业来从事创业活动的创业组织模式。这种模式需要学生具备一定的市场敏感性, 能深入了解市场, 同时要有较强的沟通能力, 了解大学生市场的需求, 选择行业主要是科技含量比较低的服务行业。选择此模式的大学生主要有以下几种情况: ①立足于校园以及周边市场, 为广大的学生消费群体服务。也就是说, 通过挖掘学生消费市场, 创办小型服务企业来进行创业活动。由于自身对学生消费需求比较了解, 容易在这方面获得灵感。例如, 有些大学生在学校里开咖啡厅、打印店、书店等。②迫于生计, 勤工俭学。③由学生本身条件所决定, 包括资金、时间、学业压力、心理压力等。

该模式的特点主要有: 启动资金少, 这对大学生创业提供了便捷, 只要一个小型店面就能解决; 时间和精力投入较多, 大多数创业者需要花大量的时间来经营店面, 对学业有着较大影响; 从事的行业很多, 比较自由灵活, 创业者可以在各个领域选择创业, 抓住学生消费群体特点来选择行业。

#### (二) 技术依赖模式

该模式是指大学生通过以技术、专利或其他智力成果做资产估价, 吸引有眼光的公司提供风险投资基金来创建企业来从事创业活动的创业组织模式。这种模式在美国最早出现, 因为美国是风险投资的发源地, 通过这种模式创业就需要公司愿意提供风险投资基金, 否则很难将大学生的技术、专利或其他智力成果应用于实践。此模式需要具有领导管理能力与统筹计划能力, 能让投资商相信你, 同时你要有好的产品 and 创业理念, 经得住市场的竞争。于是这种创业模式主要集中于电子信息、生物技术、高科技农业等技术含量高, 知识密集型的行业。经营形式上采取股份法人公司制, 管理上十分强调企业家精神和团队精神。这种模式是技术与风险资金的结合, 不确定性程度高, 风险大。

该模式的主要特点有: 凭借专业技术创业, 使理论联系实际, 加速知识向生产力转换; 可以得到政府政策的支持和创业园区的各项帮助; 信息来源好, 流通快。

#### (三) 公司依附模式

大学生依托一些公司, 凭借庞大的公司客户关系网, 借助公司客源当作自己创业企业的客户壮大自己业务量, 利用企业内部创业的机会来实现自己创业理想的一种模式。建立协作关系, 拓展自身市场。随着经济的发展这种创业模式成为了社会校园等创业者最具潜力的创业模式, 也是新经济时代主流的创业模式。这种模式是合作竞争、快者生存的新经济时代的必然产物。它要求创业者具备良好的合作、协调能力和集体意识, 要虚心向别人学习。

该模式的主要特点有: 创业效率以及创业成功率高, 个人风险较小; 创业者具有良好的知识、技术和素质; 企业本身制度文化方面建设完善; 企业成长周期短; 销售网络好, 资金周转较快。

#### (四)公司组建模式

该模式是指大学生根据自己的新颖构想、创意、点子、想法，以股份形式合资从事创业活动的创业组织模式。集中于网络、艺术、装饰、教育培训、行政服务等行业，创业者的设想能够标新立异，在行业或领域是个创举，并迅速抢占市场先机。创业的资金需求量较多，一般创业者需要向亲朋好友借款，或在政策范围内小额贷款，特别有创造性能吸引商家眼球的也可以引来大公司的股权形式的资金投入，当然，也可以吸引有眼光的公司提供风险投资基金，组织管理上个人独资、合伙、股份公司均可。此模式要求具备扎实的知识功底，有一定的专业基础，最好是复合型人才或者拥有一支优秀的创业团队，对公司的生产和管理方面都很了解。这种创业需要具有独特的个性特征和旺盛的创业欲望，善于洞察商业机会，创业难度高，不确定性大，但成功的收益也很大，是一种开创性价值创造型创业。这种创业模式对于扩大就业，建设创新型国家等都具有很大作用，应该给予大力支持。

该模式的主要特点有：由于现在的大学生专业偏文或偏理，大学生本身在管理、人事、财务等方面或者在技术等方面缺少经验，对各项政策法规等了解不深；创业企业组织等模式相对稳定；风险较高，直接面对市场的机遇和挑战；信息流通较慢，辨别能力较差，对于市场上的情况较难作出迅速反应；研发技术人员少，思维能力局限性，需要复合型人才和具有各方面知识的创业团队；企业文化建设不完善；资金投入较多，需要家长、亲戚作为后盾，出资支撑；资金投资周期长，不利初创型企业发展等。

#### 二、大学生创业模式选择的制约因素

##### (一)思维制约

现在大学生会自觉不自觉地将创业等同于开公司、当老板，要进入高科技行业，特别是网络行业是个热门，于是出现了大量的网络创业的现象，不进入网络行业就不叫创业；在想法还不成熟的情况下就把眼光投向巨额的风险资金，梦想一夜之间成为中国的“比尔·盖茨”。而实践中公司对大学生的风险投资不得不采取谨慎的态度，提高门槛，只对那些经过严格审查、详细评估、周密的市场调查的技术项目进行风险投资；创业需要理智而不是冲动，在创业热潮中，许多大学生凭着热情创业，对创业的认识缺乏深层次的理解，对社会需求缺乏深刻了解，视野狭窄，盲目创业，最终经不起市场的考验。

##### (二)背景制约

大学生创业模式的选择很大程度上收到背景因素的影响，这其中的背景因素包括家庭背景、学校背景、社会背景等。

①家庭背景因素：来自家庭的意见是影响大学生创业选择的重要因素。父母的价值观会对大学生的创业选择产生影响：父母鼓励孩子不要担心失败、大胆尝试、勇于开拓，那么大学生在选择创业时就会持更积极、乐观的态度；父母担心孩子吃苦受累，希望他们找一个安稳的工作，一步一步发展，那么，大学生在选择创业时就会更为谨慎。家庭的现实状况对大学生的创业选择也会产生影响：家庭的经济条件较好，父母有着较好、较稳定的收入，不需要大学生在眼前给与照顾甚至可以给大学生的创业提供某些支持，那么，大学生在选择创业时，就会更自主，敢于冒更大的风险；反之，如果家庭条件不太好，父母需要给予及时地照顾，那么大学生就会更在乎创业的成败。听取父母的意见，考虑家庭的情况，是大学生选择创业模式时必经的一环。

②学校背景因素：一些国家重点高校，实力雄厚，学生眼界比较开阔，学校本身的品牌效应和创业园区为大学生技术依赖、公司组建模式的创业提供了优厚的条件。而那些一般院校，特别是职业院校由于缺乏坚实的背景支撑，一般局限于市场挖掘等创业模式。

③社会因素：影响大学生创业选择的社会因素有两方面：一是社会为大学生提供的创业硬软件环境；二是大学生创业的社会舆论。对大学生自主创业来说，“硬”的社会环境主要指风险投资机构对大学生创业项目的关注和扶持；“软”的社会环境是指与大学生自主创业相关的政策环境、法律环境、商业环境。显然，社会的硬软件环境对大学生创业模式的选择有很大影响。而整个社会对大学生自主创业的看法，不但影响大学生创业模式的选择，还影响大学生创业的成功。

##### (三)能力制约

大学生创业需要具备较强的人际交往能力、领导与管理能力、资源获取与整合能力、学习创新能力、风险识别、团队合作、谈判等方面的能力。由于自身能力的限制，对于一些很好的创意和技术创造，一些学生不敢冒险将其付诸实践，而倾向于比较稳妥的、风险较小的创业模式。

##### (四)融资制约

几乎所有大学生创业面临的最大问题就是资金问题。对于大学生而言，筹集资金主要有三种途径：自己积蓄、小额贷款和风险资金。大学生刚毕业，基本上没有积蓄，而贷款要受到数额的限制，难以满足较大的创业项目的需求。创业者转而将目光投向风险资金，但获得风险基金的要求和标准很高，这就限制了一部分学生通过技术依赖和公司组建模式将自己的技术、发明转化为企业的做法。

##### (五)产权制约

大学生创业过程中受到了产权纠纷的困扰。在注册公司时，由于急需资金投入运营，团队成员各自倾其所有注入资金，在企业发展过程中成员也是以各种方式慷慨投资，但在整个过程中都没有对产权作出明晰的分配，导致日后纠纷不断。一些大学生为了避免这种问题的发生，宁愿去选择个人能够承担起资金的市场挖掘模式，而放弃技术依赖、公司依附等需要多方投资的模式。

#### (六) 区域制约

在我国，地区之间的发展不平衡、环境的差异对大学生创业模式的选择有很大影响。我国地区发展呈现多层次性，东部地区、中部地区、西部地区在教育发展、商业氛围、融资渠道、资讯流通、开放程度、政策支持等方面差异明显，东部地区优于中西部地区，大学生在创业模式上有更大的选择余地，而中西部地区选择的范围很小，一般限于低端行业的市场挖掘模式的创业，技术依赖模式较少出现。

### 三、建议和对策

1. 针对思维制约，社会应给予必要的鼓励和引导，形成正确的大学生创业舆论导向。在我国大学生创业刚兴起的时期，社会对大学生创业是一致的赞扬，并寄予很高的希望；在经历大多数大学生创业以失败告终后，社会对大学生创业开始怀疑，给大学生进行开拓性的创业造成压力。正确的舆论导向是大学生创业健康发展的重要环境，对于大学生创业，社会既不应在其成功时极力吹捧，也不应在其失败时嗤之以鼻，而是要以平和的心态给予适当的鼓励和引导，社会各界要努力营造“创业是高水平的就业”的整体氛围，为大学生创业扫清思想障碍，为大学生探索新的创业模式提供空间。

2. 针对背景制约，我们需要分别在家庭、学校和社会三个方面作出努力，尽量较少背景因素的影响，让大学生在创业面前人人平等，也就是说，要尽量减少由于背景因素所带来的不公平现象。

①家庭方面：在家庭方面制约大学生创业模式选择的主要是家长的意见以及家庭经济情况。针对家长的意见，在与学生意见不一致的情况下，学校和社会应该给予适当的帮助，劝说家长以便使其意见一致。针对家庭经济情况，政府应该出台各类贷款政策帮助大学生创业，看好大学生创业的企业也应该提供风险基金，支持大学生创业。

②学校方面：在学校方面制约大学生创业模式选择的主要是学校实力不同而导致学校在大学生创业方面的政策不同。针对这一问题，国家应该尽量减少这方面的不公平，对于各个大学的大学生创业应该提供同样的帮助和支持。希望在不久的将来，我们国家的大学生都能享受到同样的国家和学校优惠政策，促进大学生创业和和谐社会的建设。

③社会方面：在社会方面制约大学生创业模式选择的主要是社会为大学生提供的创业硬软件环境和大学生创业的社会舆论。针对创业硬软件环境方面，我国应借鉴国外(如美国)的经验，尽量建立起完善的社会支持体系，形成政府、学校、社会三位一体的扶助体系。社会应该为大学生创业提供便利的条件，包括简便的新公司申请手续、健全的信用制度、充足的资金支持、广泛的社会援助等。

3. 针对能力制约，要加强大学生创业教育，逐步形成机会导向型创业教育课程体系，用体系化的创业理论知识引导大学生正确选择创业模式。创业教育重在将理论与实践相结合，所以在教育体系上应包括课堂讲授、案例教学、实习模拟、实地调研四个部分，要聘请一批具有不同专业背景、既有理论造诣又有实践经验的教师组成师资队伍；在管理上，对内要通过鼓励和优惠政策充分调动学生的积极性，对外要与当地政府、区域社会广泛合作，大学要把自己创造的知识产权带给社会，为企业服务，而社会的创新型企业也是大学创业教育中活生生的教材。因此，必须通过多种方式唤醒、启发、诱导、挖掘大学生的创业潜能，鼓励大学生开拓创新，用自己的聪明才智为社会多作贡献。同时，要把培养学生的创业精神与能力摆在中心地位，教学活动始终围绕培养学生创业精神、能力展开，积极培养学生良好的自主创业意识，帮助其树立全新的就业观念，把学生培养成视野开阔、主动创新、勇于实践的复合型人才、创新型人才、国家需要的人才。

4. 针对融资制约，应建立多元化的创业融资渠道。融资困难是我国创业的活动的瓶颈，更是大学生创业活动的最大障碍。要从全国金融体系战略的高度来建立完善的内部融资、债权融资和股权融资机制。积极探索个人和企业创业的保证贷款、抵押贷款、质押贷款、民间借贷、典当融资、金融租赁等融资方式；特别是要发展适合高科技创业的创业投资公司，引导政府、大企业和富有个人设立创业资本。

5. 针对产权制约，应加强产权教育，增加大学生产权方面的知识，尽量减少产权纠纷，帮助大学生建立创业信心。另外，社会也可以专门成立产权维护中心，免费帮助大学生解决产权方面的问题，促进社会更加和谐。

6. 针对区域制约，国家应采取措施促进各地区平衡发展，在政策实施方面应该注重公平，尽量减少各个地区大学生创业政策的不同，对于需要某方面帮助的地区应给予特殊帮助。

作者：王蕾 付杰

来源：《管理观察》2010年第14期

[>> 返回](#)

#### 相关新闻

- 人民日报连发四文聚焦国内收入差距问题 2011-02-18
- 中科院传达尹蔚民部长“关于加强人力资源社会保障科研工作座谈会上的讲话” 2011-02-17
- 公务员“凡进必考”不动摇 正确看待“公务员热” 2011-02-17
- 世界一些发达国家统筹城乡基本公共服务的经验 2011-02-17
- 罗正恩：北京拟采取多种举措调控人口将收紧进京指标 2011-02-17
- 人社部副部长：公务员制度改革路向何方 2011-02-16
- 新加坡营造电子政务技术的良性生态环境 2011-02-15

Copyright (c) 2010 中国人事科学研究院 版权所有

地址：北京市朝阳区育慧里5号 邮编：100101 院办电话：010-84635652

科研管理处：010-84635686、84622949

京ICP备10211434号