

企业创新管理

基于动因分析的企业创新联盟模式选择研究

王元明,郝建新,徐大海,

天津商业大学公共管理学院;天津市科学技术信息研究所;

收稿日期 修回日期 网络版发布日期 接受日期

摘要 在市场变化的要求下,能否获取企业所需要的收益是企业在选择组建创新联盟类型时的首要问题。在分析企业的收益需求和创新联盟模式收益特征的基础上,将企业动机、收益特征以及创新联盟模式之间构建了概念性的选择模型及相关假说,并运用路径分析对提出的假说进行验证。研究结果验证了企业的动机和创新联盟模式之间确实有紧密联系。

关键词 [创新联盟](#) [动机](#) [选择模型](#)

分类号

DOI:

对应的英文版文章: [2011-22-019](#)

通讯作者:

王元明

作者个人主页: 王元明; 郝建新; 徐大海;

扩展功能

本文信息

- ▶ [Supporting info](#)
- ▶ [\[PDF全文\]\(684KB\)](#)
- ▶ [\[HTML\]\(OKB\)](#)
- ▶ [参考文献\[PDF\]](#)
- ▶ [参考文献](#)

服务与反馈

- ▶ [把本文推荐给朋友](#)
- ▶ [加入我的书架](#)
- ▶ [加入引用管理器](#)
- ▶ [引用本文](#)
- ▶ [Email Alert](#)

相关信息

- ▶ [本刊中 包含“创新联盟”的 相关文章](#)
- ▶ 本文作者相关文章

- [王元明](#)
- [郝建新](#)
- [徐大海](#)
-

