

营销与服务

C2C市场网商发展模式及其影响因素研究

尤薇佳,苗蕊,刘鲁

1. 北京林业大学经济管理学院; 2. 东北财经大学管理科学与工程学院; 3. 北京航空航天大学经济管理学院

摘要: 为了了解网商的典型发展模式和影响网商发展模式的重要因素, 与以往众多的定性研究不同, 提出了一种采用隐马尔科夫模型定量分析网商发展模式的方法。在此基础上通过不等长的时间序列聚类技术展示行业内网商主流的发展模式, 并采用多分类logistic回归的方法分析与发展模式相关的重要因素。最后, 以淘宝社区1092个母婴类产品卖家的销售数据为例验证了方法的可行性。

关键词: 网商发展 隐马尔科夫模型 时间序列聚类 多分类回归

Patterns and Determinants of C2C Netpreneurs' Growth

YOU Weijia,MI AO Rui,LI U Lu

1. Beijing Forestry University, Beijing, China; 2. Dongbei University of Finance and Economics, Dalian, Liaoning, China; 3. Beihang University, Beijing, China

Abstract: To understand growth pattern, as well as the critical factors about the growth pattern, this paper presents a quantitative method which applies the Hidden Markov Model (HMM) and clustering of time series data to obtain the primary pattern of growing process. Meanwhile, multinomial regression is also applied to further analyze the factors relevant to the growth pattern. The experiment on the 1092 Taobao entrepreneurs is provided to demonstrate the feasibility of the method.

Keywords: netpreneur development Hidden Markov Model (HMM) clustering of time series data multinomial regression

收稿日期 2012-12-14 修回日期 网络版发布日期

DOI:

基金项目:

北京林业大学青年科技启动基金资助项目 (BLX201127); 国家自然科学基金资助项目 (90924020, 71101153); 教育部人文社会科学研究规划基金资助项目 (11YJAZH098); 阿里巴巴青年学者支持计划资助项目 (Ali 2010 B 6)

通讯作者: 尤薇佳(1981~), 女, 江苏无锡人。北京林业大学(北京市 100083)经济管理学院讲师。研究方向为电子商务。

作者简介:

作者Email: weijiawx@gmail.com

参考文献:

本刊中的类似文章

文章评论

扩展功能

本文信息

- Supporting info
- PDF(1324KB)
- [HTML全文]
- 参考文献[PDF]
- 参考文献

服务与反馈

- 把本文推荐给朋友
- 加入我的书架
- 加入引用管理器
- 引用本文
- Email Alert
- 文章反馈
- 浏览反馈信息

本文关键词相关文章

- 网商发展
- 隐马尔科夫模型
- 时间序列聚类
- 多分类回归

本文作者相关文章

PubMed

反馈人	<input type="text"/>	邮箱地址	<input type="text"/>
反馈标题	<input type="text"/>	验证码	<input type="text" value="6423"/>

