



吉首大学学报自然科学版 » 2005, Vol. 26 » Issue (1): 97-100 DOI:

管理

[最新目录](#) | [下期目录](#) | [过刊浏览](#) | [高级检索](#)

« [Previous Articles](#) | [Next Articles](#) »

论科技成果转化与扩散中的社会文化因素

(湘潭大学社科处, 湖南 湘潭 411105)

On the Socio-Cultural Factors in the Transformation and Diffusion of the Scientific and Technical Achievements

(Office of Social Science, Xiangtan University, Xiangtan 411105, Hunan China)

- [摘要](#)
- [参考文献](#)
- [相关文章](#)

全文: [PDF \(753 KB\)](#) [HTML \(1 KB\)](#) 输出: [BibTeX](#) | [EndNote \(RIS\)](#) [背景资料](#)

摘要 科学技术与社会文化之间的关系, 从来都不是单向影响与单边作用的, 而是双向影响和相互作用的. 过去学术界侧重研究科技成果对社会的影响, 笔者则主要研究社会文化对科技成果转化与扩散的影响. 现实社会中的现实政治需要、日常生活需要、利益竞争需要, 历史文化中的价值观念、宗教信仰、伦理道德, 社会科学中的哲学认识、经济理论、新闻舆论等多种因素, 都影响着科技成果的转化与扩散, 都会促进或阻碍科技成果的转化与扩散.

关键词: [科技成果](#) [转化与扩散](#) [社会文化](#)

Abstract: The relation between science and technology and social culture is not unilaterally influencing but bilaterally and interactively. The academia laid particular emphasis on studying the impact of the scientific and technical achievements on society in the past. While this essay is mainly about the influence of social culture on the transformation and diffusion of the scientific and technical achievements. In detail, there are realistic political needs, daily living needs, interests competition needs in realistic society, and values, religious believes, ethics in historical culture, and philosophy theory, economic theory, public opinion of news in social science, etc. All those factors above influence the transformation and diffusion of the scientific and technical achievements, and will promote or hinder the transformation and diffusion of the scientific and technical achievements.

Key words: [scientific and technical achievements](#) [transformation and diffusion](#) [social culture](#)

基金资助:

湖南省社会科学规划资助项目(02ZC28)

作者简介: 杨力(1957-), 女, 四川省达州市人, 湘潭大学社科处副研究员, 主要从事科研管理研究.

引用本文:

杨力. 论科技成果转化与扩散中的社会文化因素[J]. 吉首大学学报自然科学版, 2005, 26(1): 97-100.

YANG Li. On the Socio-Cultural Factors in the Transformation and Diffusion of the Scientific and Technical Achievements[J]. Journal of Jishou University (Natural Sciences Edit, 2005, 26(1): 97-100.

- [1] [美]埃弗雷特·M·罗杰斯. 创新的扩散 [M]. 北京: 中央编译出版社, 2002.
- [2] 陆振南, 王贞萍. 科技成果转化评估 [M]. 上海: 上海财经大学出版社, 1998.
- [3] 肖峰. 技术发展的社会形成——一种关联中国实践的SST研究 [M]. 北京: 人民出版社, 2002.
- [4] 商务印书馆辞书研究中心修订. 新华词典 [M]. 北京: 商务印书馆, 2001.

服务

- ▶ [把本文推荐给朋友](#)
- ▶ [加入我的书架](#)
- ▶ [加入引用管理器](#)
- ▶ [E-mail Alert](#)
- ▶ [RSS](#)

作者相关文章

- ▶ [杨力](#)

- [5] 司马云杰.文化价值论——关于文化建构价值意识的学说 [M].济南: 山东人民出版社, 1992.
- [6] [英]阿利斯科·E·麦克格拉斯.科学与宗教引论 [M].上海: 上海人民出版社, 2000.
- [7] 张世英.新哲学讲演录 [M].广西: 广西师范大学出版社, 2004.

没有找到本文相关文献

版权所有 © 2012《吉首大学学报(自然科学版)》编辑部

通讯地址: 湖南省吉首市人民南路120号《吉首大学学报》编辑部 邮编: 416000

电话传真: 0743-8563684 E-mail: xb8563684@163.com 办公QQ: 1944107525

本系统由北京玛格泰克科技发展有限公司设计开发 技术支持: support@magtech.com.cn