

综述

跨国公司与中国高校研发合作及知识互动中文化作用研究述评

洪建中, 吴姝欣

青少年网络心理与行为教育部重点实验室; 华中师范大学 心理学院, 湖北 武汉 430079

收稿日期 2013-7-3 修回日期 网络版发布日期 接受日期

摘要 在经济全球化背景下, 知识互动作为校企研发合作的直接动因, 已成为知识经济时代企业获得核心竞争力的重要手段和创新战略。通过梳理国内外校企研发合作知识互动相关研究, 介绍知识管理的发展, 分析校企研发合作中知识互动的研究情况, 总结文化因素在其中所发挥的重要作用。最后, 指出现有研究存在的问题和未来的研究方向。

关键词 [跨国公司](#) [中国高校](#) [校企研发合作](#) [知识互动](#) [文化](#)

分类号 [G644](#)

DOI: [10.6049/kjbydc.2013050061](#)

引用本文: 洪建中, 吴姝欣. 跨国公司与中国高校研发合作及知识互动中文化作用研究述评[J]. 科技进步与对策, 2014, 31(4): 150-155.

对应的英文版文章: [2014-04-030](#)

通讯作者:

洪建中

作者个人主页: 洪建中; 吴姝欣

扩展功能

本文信息

- ▶ [Supporting info](#)
- ▶ [\[PDF全文\]\(972KB\)](#)
- ▶ [\[HTML\]\(OKB\)](#)
- ▶ [参考文献](#)

服务与反馈

- ▶ [把本文推荐给朋友](#)
- ▶ [加入我的书架](#)
- ▶ [加入引用管理器](#)
- ▶ [引用本文](#)
- ▶ [Email Alert](#)

相关信息

- ▶ [本刊中 包含“跨国公司”的 相关文章](#)
- ▶ 本文作者相关文章
 - [洪建中](#)
 - [吴姝欣](#)