

知识科学与知识工程

知识立方体模型及激励工具的选择

杨翩翩,刘益,侯吉刚,

西安交通大学管理学院;

收稿日期 修回日期 网络版发布日期 接受日期

摘要 知识是组织核心竞争力的主要来源,有效利用激励工具促进组织内的知识转移是组织获取竞争优势过程中十分必要及关键的一步。构建了知识的立方体模型,从知识隐性感、知识系统度、知识重要度3个维度分析和理解组织知识,在此基础上提出了在不同维度、不同水平下适用的激励方式。

关键词 [知识立方体](#) [知识隐性感](#) [知识重要度](#) [知识系统度](#) [激励](#)

分类号

DOI:

对应的英文版文章: [2010-01-033](#)

通讯作者:

杨翩翩

作者个人主页: [杨翩翩](#); [刘益](#); [侯吉刚](#);

扩展功能

本文信息

- ▶ [Supporting info](#)
- ▶ [\[PDF全文\]\(124KB\)](#)
- ▶ [\[HTML\]\(0KB\)](#)
- ▶ [参考文献\[PDF\]](#)
- ▶ [参考文献](#)

服务与反馈

- ▶ [把本文推荐给朋友](#)
- ▶ [加入我的书架](#)
- ▶ [加入引用管理器](#)
- ▶ [引用本文](#)
- ▶ [Email Alert](#)
- ▶ [文章反馈](#)
- ▶ [浏览反馈信息](#)

相关信息

- ▶ [本刊中 包含“知识立方体”的 相关文章](#)
- ▶ [本文作者相关文章](#)

- [杨翩翩](#)
- [刘益](#)
- [侯吉刚](#)
-

