

【作者】	陈怀钢
【单位】	江苏省绿色食品办公室, 江苏南京
【卷号】	35
【发表年份】	2007
【发表刊期】	3
【发表页码】	926 - 927 , 942
【关键字】	绿色食品; 发展模式; 机制探讨
【摘要】	调查研究发现, 绿色食品业在中国已逐渐形成了自己独特的发展模式, 即: 品牌改造型、加工增值型、地方特色型和资源利用型。这些发展模式虽然各不相同, 但却遵循了一个共同的发展机制, 即: 企业主动开发成为绿色食品发展的主旋律, 这种发展机制既符合市场规律的要求, 也符合WTO 的规则, 代表了我国绿色食品发展的方向。
【附件】	 PDF下载 <input type="button" value="PDF阅读器下载"/>

关闭