

## 发挥高校图书馆优势为企业提供信息服务

文/史连红

美国当代的著名图书馆学理论家、教育家和哲学家杰西·H·谢拉在其论著中多次强调图书馆的功利性质和人文主义特点,他指出“图书馆作为一个公共机构,其目的应该是通过帮助个人认识自己及其所处的世界来改造社会”。认为图书馆的作用就是使知识记录的社会功用达到最大,图书馆的根本价值在于满足社会的基本需要。

高校图书馆作为政府信息资源中的一个重要组成部分,应该考虑如何充分发挥图书馆信息资源及人才资源,有效地对各种信息资源进行开发利用,在信息市场中抢得有利位置。一方面,我国很多企业生产经营、技术创新常常受阻于信息匮乏,难以进行合理的项目选择与技术选择;另一方面有相当多的高校图书馆可以利用自己掌握的有关信息为企业提供创新决策和实施信息服务。企业信息化已经成为企业实现可持续发展和提高市场竞争力的重要保障。

### 1 高校图书馆信息服务的优势

1.1 馆藏和技术优势 一方面,高校图书馆文献信息资源丰富、系统,拥有各种公开发行的图书、期刊、报纸、政府报告、技术标准、专题论文、各种光盘数据库等重要资料,而且电子储存媒体的藏书量和质量都优于其他信息服务中心,从中可以加工整理出企业所需要的价值极高的信息。另一方面,高校图书馆还具备先进的技术和设备,如计算机技术、缩微技术、信息数字化技术、声像技术等开始进入高校图书馆,它们以其高速度、大容量和先进的信息传递占据很大优势。随着计算机网络和通讯技术的迅猛发展,高校图书馆在网络化、自动化、数字化建设上也取得了很大发展,这些都为面向企业开展信息服务提供了设备和技术保障。

1.2 人才队伍优势 高校图书馆拥有一批文化素质较高,且知识结构、专业结构、职称结构、年龄结构较合理的人才队伍。现今很多高校图书馆都注重引进知识面广、懂业务、懂技术、懂电脑、懂网络、懂管理的复合型人才。在人才培养上,也注重提高馆员的专业素质以及电脑、外语等应用型能力。这些都是为企业提供信息服务的保障。

1.3 环境资源优势 高校图书馆环境优雅,本着以人为本的指导思想,注重不同层次读者的信息需求,建立个人研究室及读者讨论室,并且设有多处的休闲区,提供各种服务设施并美化了读书环境。而且很多高校图书馆在各个系统、各个地区初步建立了馆际互借网络或计算机网络,以实现文献资源的共享,这些都方便了读者的学习研究。

### 2 高校图书馆为企业开展信息服务的方式和途径

2.1 参与式服务 由于高校图书馆缺少与企业的沟通,缺少合作,导致信息人员对企业的认识不足,而对症下药才是解决问题的关键。图书馆信息人员应该投入到企业生产、科研、设计等环节中去,为企业提供所需的文献信息资料,使图书馆信息工作人员成为生产、科研、设计等课题的组成人员,这样加强了相互联系,便于互通信息。此外,还可以通过办培训班的方式,为企业代培信息管理人员,帮助他们建立自己的信息系统,或与企业人员一起建立企业业务档案,了解企业所需要的信息范围,避免图书馆与企业服务脱节。

2.2 主动推销服务 图书馆信息人员通过市场调查研究,将信息产品积极主动地介绍和提供给企业用户,这样有利于发挥信息人员的主观能动性,使信息传递从被动索取的静态服务转变为主动服务,同时,刺激用户的信息意识,唤起他们利用信息的欲望。

2.3 开放式多样化服务 许多企业需要科技成果转化为生产力的产品技术信息,图书馆信息人员必须针对企业用户的需求,有针对性地为他们提供技术产品和经济信息,通过举办科技书展、产品样本展销、信息发布会、信息交易会,科技录像播放、现场咨询等形成的巡回服务,增进高校图书馆与企业的沟通并及时进行信息反馈。

2.4 网络式服务 高校图书馆除了本身想方设法扩大信息源外,还必须加强同有关单位与其他图书馆的联系,组织联合目录,实行馆际互借,建立统一的信息网络体系,进行有组织的、相互协调的信息服务,这是扩大图书馆信息服务的重要途径,也是实行资源共享的有效途径。其中主要采集:经营管理信息、地区经济信息以及生产技术信息等。

2.5 定性情报服务 通过提供深层次的信息资源,对信息资源进行二次开发、加工,按照企业用户的需求进行搜集信息,有针对性的整理出企业所需要的资讯。高校图书馆可以借鉴公共图书馆的成功经验,根据信息用户需求,配合本地区经济建设的重点,将市场、技术、经济等信息编制成具有针对性的定向流动的文字资料,以促进新产品的开发和新技术的充分推广和应用。

### 3 高校图书馆针对信息服务的自身建设

随着知识经济的发展，图书馆工作人员必须进一步解放思想，更新观念，树立主动服务、用户至上、按需服务的观念，以主动、开放的服务模式去适应生产、科研与发展的需要。在文献信息资源开发过程中，一支稳定且具备良好的知识结构、具有对社会需求的预测和把握能力、对检索工具和手段熟练掌握能力、对文献信息的捕捉和加工处理能力的高素质信息专业队伍，是高校图书馆开展信息服务的保证。

高校图书馆在市场经济大潮中，应当充分开发自身丰富的文献信息资源，开展多种形式的信息服务，有效促进图书馆的信息商品化的进程，充分发挥信息的社会效益和经济效益，让高校图书馆和企业互惠互利（作者单位：唐山职业技术学院）

#### 相关链接

核心价值观对组织发展的重要性探析  
论保险企业的防灾防损职能  
违宪审查制度进路理论分析  
试析法律至上理念的树立  
建筑照明与节能浅析  
提高企业人事档案材料质量的两点建议  
发挥高校图书馆优势为企业提供信息服务  
基于工程量清单计价的承包商经营策略探讨  
以人为本，把握当代中国经济学的发展方向  
机械类高职如何为经济发展提供高技能人才

本网站为集团经济研究杂志社唯一网站，所刊登的集团经济研究各种新闻、信息和各种专题专栏资料，均为集团经济研究版权所有。

地址：北京市朝阳区关东店甲1号106室 邮编：100020 电话/传真：（010）65015547/ 65015546

制作单位：集团经济研究网络中心