

知识组织与知识管理

基于浏览行为和浏览内容的用户兴趣建模

张玉连¹;王权¹

燕山大学信息科学与工程学院¹

收稿日期 2007-3-21 修回日期 2007-4-20 网络版发布日期 2007-6-25 接受日期

摘要 面对因特网的海量信息,为了更好地实现基于用户兴趣的个性化信息服务,提出一种隐式地获取用户兴趣模型和更新用户兴趣模型的方法。这种方法不需要用户显式地提供兴趣信息,只需要用户浏览页面时的动作和浏览的内容来获取有用的信息,随后利用这些信息建立和更新用户兴趣模型。该模型能较好地描述用户的兴趣类型及兴趣度,提高个性化信息服务的效率。

Abstract Facing massive information from Internet, this paper proposes a method that can acquire user interest profile and update user interest profile to realize the personalized information service based on user's interest as well as possible. This method does not need to provide explicitly the information user's interested in. It only needs the actions and contents when users visit and browse Web pages to obtain useful information, subsequently, using those information to establish and update user interest profile. This profile can describe user's interest type and interest degree well and enhance the personalized information service efficiency.

关键词 [个性化](#) [搜索引擎](#) [用户兴趣](#)

Key words Personalization; Search engine; User profile

分类号 [TP391](#)

DOI:

通讯作者:

王权 guan_wang513@163.com

作者个人主页: 张玉连 王权

扩展功能

本文信息

▶ [Supporting info](#)

▶ [PDF](#) (OKB)

▶ [\[HTML全文\]](#) (OKB)

▶ [参考文献\[PDF\]](#)

▶ [参考文献](#)

服务与反馈

▶ [把本文推荐给朋友](#)

▶ [加入我的书架](#)

▶ [加入引用管理器](#)

▶ [引用本文](#)

▶ [Email Alert](#)

▶ [文章反馈](#)

▶ [浏览反馈信息](#)

相关信息

▶ [本刊中 包含“个性化”的 相关文章](#)

▶ 本文作者相关文章

• [张玉连](#)

• [王权](#)