

基金项目

基于三阶段过程的信息搜索影响因素分析

甘利人¹; 岑咏华^{1,1}; 李恒²;

南京理工大学经济管理学院信息管理系¹

收稿日期 2006-7-28 修回日期 2006-8-30 网络版发布日期 接受日期

摘要 在总结相关研究的基础上, 针对科技数据库网站及其用户的特征, 提出影响科技数据库网站用户信息搜索行为因素的三阶段分析模型, 并在分解每一个阶段任务的基础上, 对影响科技用户信息搜索的具体因素进行了深入地剖析, 以期为后续的研究提供理论分析的基础。

关键词 [科技用户, 信息搜索, 行为分析](#)

分类号 [G358](#)

DOI:

对应的英文版文章: [2006-2451](#)

通讯作者:

甘利人 gan5707@vip.sina.com

作者个人主页: 甘利人 岑咏华 李恒

扩展功能

本文信息

▶ [Supporting info](#)

▶ [PDF \(OKB\)](#)

▶ [\[HTML全文\]\(OKB\)](#)

▶ [参考文献\[PDF\]](#)

▶ [参考文献](#)

服务与反馈

▶ [把本文推荐给朋友](#)

▶ [加入我的书架](#)

▶ [加入引用管理器](#)

▶ [引用本文](#)

▶ [Email Alert](#)

▶ [文章反馈](#)

▶ [浏览反馈信息](#)

相关信息

▶ [本刊中 包含“科技用户, 信息搜索, 行为分析”的 相关文章](#)

▶ 本文作者相关文章

• [甘利人](#)

• [岑咏华](#)

•

• [李恒](#)

•