

基金项目

管理咨询公司信息化咨询服务能力的评价模型——基于上海市30家管理咨询公司实证研究

倪明^{1,2}

华东交通大学¹

收稿日期 2006-6-26 修回日期 网络版发布日期 2007-1-17 接受日期

摘要 认为管理咨询公司的竞争力大小取决于其所能提供的服务质量。从从业经验、市场竞争力、信誉与服务能力4方面调查并获得上海市30家管理咨询公司的基础数据,运用主成分分析法对其进行评价,以便为信息化建设实施企业提供参考。

关键词 [企业信息化](#) [主成分分析](#) [管理咨询公司](#) [评价模型](#)

分类号 [F273](#) [C931.6](#)

DOI:

对应的英文版文章: [2006-2126](#)

通讯作者:

倪明 xyznm96@163.com

作者个人主页: 倪明

扩展功能

本文信息

▶ [Supporting info](#)

▶ [PDF](#) (OKB)

▶ [\[HTML全文\]](#) (OKB)

▶ [参考文献\[PDF\]](#)

▶ [参考文献](#)

服务与反馈

▶ [把本文推荐给朋友](#)

▶ [加入我的书架](#)

▶ [加入引用管理器](#)

▶ [引用本文](#)

▶ [Email Alert](#)

▶ [文章反馈](#)

▶ [浏览反馈信息](#)

相关信息

▶ [本刊中 包含“企业信息化”的 相关文章](#)

▶ 本文作者相关文章

· [倪明](#)