

信息时代非赢利性图书馆的建设

文/蒋志斌

人类已步入21世纪,以计算机及网络技术为先导的信息技术已经渗透到社会的各个领域,影响着人们的学习、工作、生活方式,作为高校重要的信息资源基地和信息传递中心,高校图书馆如何最大限度地利用信息优势,为广大读者提供深层次、多功能的信息服务,为提高教学质量、提高科研水平、培养现代化人才作出一份贡献,是信息时代赋予高校图书馆的一项历史重任。

一、信息时代高校图书馆建设的指导思想与基本原则

图书馆主动地提供尽可能完善的、高质量的服务,真正成为学校的知识喷泉,是其追求的目标,也是高校图书馆得以不断发展的动力。正如学者指出:“大学图书馆的任务过去是、以后也仍然是以其完善的文献信息服务,为学校的教学科研、人才培养、社会服务提供强用力的文献信息支持”。而“以人为本”应是高校图书馆建设发展过程中的重中之重,也是信息时代高校图书馆建设的指导思想与基本原则,更是实现“三个代表”重要思想的具体体现。具体表现以下两个方面:

1、二十一世纪的高校图书馆是新技术广泛应用的全新概念的图书馆。高校图书馆是学校的文献信息中心,是为教学和科研服务的学术性机构,是学校信息化和社会化的重要基地,是学校教学研究工作的重要组成部分。图书馆的建设发展与学校的建设和发展相适应,其发展水平是学校总体水平的重要标志。

2、面对新世纪、新情况,高校图书馆读者服务工作必须坚持“读者第一”的服务理念,千方百计搞好服务工作,在服务内容、服务方式、服务手段上进行改革和探索,不断有所突破和创新,增强图书馆的文献信息保障能力,将图书馆尽可能完善的文献信息服务主动地融合到学校教学科研的主体工作中去,真正使图书馆成为学校的知识喷泉,让图书馆成为高校师生最满意的地方。读者的需求就是图书馆努力的目标,最言简意赅的表达就是:“读者第一”。“读者第一”蕴含了丰富的内容和深刻的理论思想,它是长期以来图书馆读者服务工作实践经验的总结,是人类智慧的结晶,是图书馆事业发展的必然成果,也是图书馆读者服务工作的客观规律的反映。“读者第一”是图书馆工作的基本理念,也是图书馆工作追求的最高目标。

二、信息时代高校图书馆文献资源数字化建设

图书馆是衡量高等学校实力、衡量教学科研水平的重要标准,图书馆的信息化、现代化是衡量学校现代化办学条件的重要因素。信息时代高校图书馆用户对网络信息资源的需求极为迫切,高校图书馆作为教学科研的信息中心,具有义不容辞的责任。现阶段高校图书馆一方面要不断转化传统的馆藏文献资源,使其数字化、规范化,为资源共享提供条件;另一方面要不断增加开发网上信息资源以及特色数据库,发挥其信息存贮量大、体积小、检索速度快,便于保存和共享等优势。更好地为高校发展提供文献信息资源保障。

1、馆藏文献资源数字化。馆藏文献资源数字化一是指图书馆从外部通过电子图书的购买、网络资源的下载等方式获取数字化文献或信息,增强馆藏数字化程度;二是在图书馆内部将非数字化馆藏资源数字化。在传统的图书馆中,文献形式主要是印刷品,工作人员对这些文献很少加工,而在数字图书馆中,馆藏文献通过数字化这种深度加工,形成了更为有序的信息资源,使文献的资源价值更加显著和突出。换言之,馆藏文献的数字化,既可以很好地保存传统文献,又能使被数字化的文献成为其他馆的虚拟馆藏,成为整个信息网络中的共享资源;既可以丰富虚拟图书馆的信息资源,又能促进整个社会信息资源的开发和利用。尽管馆藏文献数字化主要表现为现有图书馆馆藏形式的一种转换,但它却涉及信息管理、信息保存、信息服务和信息研究等方面的一系列变化和发展。作为信息资源建设的重要工作内容,图书馆馆藏文献的数字化具有重要的意义。

2、数字图书馆的建设。所谓数字化图书馆,就是指应用计算机技术、网络通讯、多媒体等现代化信息技术,使图书馆所在载体的馆藏实现数字化;数字图书馆是计算机数据的文献资料集合,它是对图书馆馆藏的传统印刷型、声像型资料。即报刊文本、图像、科学数据等信息资料进行数字化,并将数字化的文献储存于电子媒体中,通过光纤和卫星通讯等设施,用联机方法,将电子文献传送给近程及远程用户存取、利用。数字图书馆除具有图书馆原始的收集、整理、加工、服务基本功能外,数字图书馆在收藏范围上更具广泛性优点,它的广泛性体现在它不仅有本馆的馆藏,全球网络上的任何信息都可集中于数字图书馆,图书馆不再是孤立的散布于各地的图书馆,从而实现多馆合作,馆际之间馆藏相互检索,资源共享(作者单位:齐齐哈尔大学)

信息时代非赢利性图书馆的建设
钢铁企业能源管理系统设计方案研究
建筑工程造价的管理与控制
浅析建设工程造价管理
浅谈建筑企业的工程施工质量控制
试论建设工程实施阶段的投资控制
浅谈烟草行政管理的宏观调控职能及转变对策
市场经济条件下军队基建项目投资管理存在的问题及对策

本网站为集团经济研究杂志社唯一网站，所刊登的集团经济研究各种新闻、信息和各种专题专栏资料，均为集团经济研究版权所有。

地址：北京市朝阳区关东店甲1号106室 邮编：100020 电话/传真：（010）65015547/ 65015546

制作单位：集团经济研究网络中心