

## 试论图书馆核心竞争力的构建

文/马红

### 1 核心竞争力与图书馆核心竞争力

核心竞争力理论是1990年美国经济学家C. K. Prahalad和Gary Hamel在《哈佛商业评论》上发表的一篇具有标志性的论文《企业核心竞争力》首次提出,它是指以企业的技术能力为核心,通过对战略决策、生产制造、市场营销、组织管理等整合而使企业得到持续竞争优势的能力,是企业在其发展过程中建立与发展起的一种资产与知识的互补系统。核心竞争力是指核心地位,是使竞争对手在一个较长时期内难以超越的竞争力,它具有较长的生命周期和较高的稳定性,能保持长期稳定的竞争优势,获得稳定的经济效益和社会效益。

核心竞争力由两个基本要素组成:比较优势和竞争优势。比较优势和资源有关,是指本地区或企业所独具的资源与有利条件。比较优势对核心竞争力的主要贡献是造成了某种差异性,从而能在竞争中获得较大的差别利益,但有了比较优势不一定形成优势竞争力。竞争优势和资源利用有关是指在竞争中相比于竞争对手更强的能力和素质,强调的是—个地区或企业的内生能力,特别是创新力。相对于比较优势,其在核心竞争力中的地位也更重要。

图书馆核心竞争力是从企业核心竞争力中移植而来的,是指图书馆在社会发展中的独特竞争优势,是维持图书馆存在和保障图书馆发展的、独特的且外界不易掌握的能力。它不仅仅表现为图书馆所特有的技能和运行机制,更为重要的是体现为上述技能与机制之间的有机融合。图书馆核心竞争力的要素包括:技术能力、战略决策能力、信息分析和整合能力、组织协调能力和图书馆文化等等。这些关键要素是无形的也是有形的。

### 2 培育图书馆核心竞争力的必要性

#### 2.1 信息时代发展的必然要求

在当代社会生活中,图书馆文献服务领域正在受到社会其他信息机构或服务组织的巨大冲击。随着信息技术的全面渗透,派生出种类繁多的相关产业机构,在新兴的电子传媒领域,各种大型商业化服务的电子文献出版商依托自身的资源数据库开拓了网络信息服务的疆域;各种教育科研机构出于学术交流的需要或一些特定的需求,以各自的学科专业网站为基础,建构起了一大批虚拟图书馆。致使社会的信息服务已趋多元化、多样化,人们可以多途径地获取信息。由于信息技术的应用,先进的工作手段和全新的服务理念都会引起现代图书馆服务结构的重组,这种重组实际上也是一种竞争。这种发展趋势必然引起图书馆服务内容的巨大变革,有关的服务内容和方式也将面临着激烈的竞争。因此,对图书馆而言,要想从不断加剧的竞争中为自己赢得发展与生存空间,必须重新调整服务结构,理性地认识图书馆的地位与作用,以增强核心竞争力来迎接信息时代的挑战。

#### 2.2 图书馆业内竞争的需要

俗话说“同行是冤家”,图书馆间的竞争包括国家图书馆间的竞争,地区图书馆间的竞争,专门图书馆间的竞争等不同类型的竞争。图书馆间的竞争是显而易见的,谁的藏书多,谁的资源基础雄厚,谁的服务质量高,谁的工作手段先进,谁就将拥有竞争优势,得到更好的发展。显然不同图书馆在服务质量和社会需求方面存在差异,这就决定了为赢得竞争优势,图书馆间必然会产生竞争。不论是大型图书馆还是中小型图书馆,自此形成了自我服务、个性服务等极具竞争性的新概念。当面对“文献爆炸”、“信息爆炸”的态势之时,馆藏文献数量总是相对的,若想建立全方位的文献信息系统,更好地为本地区的经济活动输送信息,就必须实行馆际协作,弥补各自的信息差。因此,图书馆间的竞争实际上是一种合作竞争。有竞争才会有发展,只有提高核心竞争力才会实现发展。

### 3 影响核心竞争力发展的因素

制约图书馆核心竞争力构建的因素主要有两个方面:第一是人,第二是环境。前者指图书馆的领导决策者和图书馆员。图书馆之所以长期处于低水平、低效率的落后状态,和图书馆领导层的工作能力、竞争意识、管理方法有很大的关系。图书馆员是图书馆活动的主体,是一切工作的参与者,图书馆员的素质直接影响着图书馆核心竞争力的形成。环境包括用户需求环境和外部环境,是图书馆赖以生存和发展的土壤。图书馆在构建和发展核心竞争力的时候,不能脱离用户需求和社会经济发展的状况。由于外部环境的迅速变化,图书馆的生存越来越受到环境的巨大挑战,因此适应环境的目标要求使得图书馆资源与能力的转换过程还受着外部环境的强烈影响。图书馆的服务行为的选择不但受技术、信息和经费限制等因素的影响,还受社会性结构规置的影响,包括准则、习惯、风俗等。一般而言,组织行为要取得持续发展必须将其行为与环境约束相协调。因此当图书馆

所生存的经济环境和制度环境发生变化时，其行为应有所调整，根据环境的变化制定富有弹性的战略、制度、流程，而不是与环境的要求相背离。就要求图书馆调整自己的信息资源积累战略和资源与能力的转化方式和目标，保证图书馆的资源能力水平和组织氛围对外部环境的适应能力。当然，图书馆的战略调整不应局限于被动的适应环境，更要善于利用环境因素的自发变化主动对其施加影响，使其向有利于自己的方向变化。

#### 4 高校图书馆核心竞争力的培育

高校图书馆核心竞争力的培育有赖于图书馆自身的努力及有利图书馆发展的宏观环境。核心竞争力作为技能、知识、组织三者合为一体的复杂体系，是长期实践积累的结果，一般而言，高校图书馆核心竞争力的培育需要经历下面三个阶段：

第一阶段，开发和确定核心特长和技能阶段。开发和充分利用高校图书馆的人力和财力资源，明确本校图书馆特色优势，形成整体核心竞争力的技能。对于高校图书馆，以服务于学校的教学和科研为宗旨，但为了充分利用资源，取得一定的社会和经济效益，在当今竞争激烈的社会也有生存和发展空间，除向学校师生提供服务外，必须培育特色服务竞争力，同时也向社会主动提供快速优质的服务。

第二阶段，高校图书馆核心竞争力要素整合阶段。整合是一件具有创造力空间的工作，是一件富有挑战性的工作，对于管理者来说，有效的整合是一项增强工作能力、提高工作效率的作业，也是一项试图将高校图书馆局部优势延伸至全局优势的运作。围绕高校图书馆的核心价值，将人力资源、技术、科学的管理体系、完善的信息系统甚至创新精神等融合在一起，以培育核心竞争力。

第三阶段，高校图书馆核心竞争力的上层次阶段。核心竞争力具有阶段性和层次性。所谓阶段性是指核心竞争力总是与高校图书馆的成长阶段密切相关，不同阶段有不同的内容和形式的核心竞争力。所谓层次性是指在竞争范围扩大和竞争内容深化的过程中，低层次的核心竞争力难以适应市场竞争的需要，因此，需要及时地创新和发展上层次。这样不仅可以使高校图书馆的核心竞争力体系更加完善，而且可以防止某些阶段性、低层次的核心竞争力因不能适应环境技术的变化而带来的成长能力不足的问题，实现核心竞争力可持续性发展。

#### 5 高校图书馆核心竞争力的提升

##### 5.1 人才是提升图书馆核心竞争力的根本

核心竞争力对人才有高度的依赖性，图书馆界的竞争归根到底是人才的竞争，人是核心竞争力的关键因素，更是图书馆创新的动力源泉。在图书馆事业发展中，人才的作用是举足轻重，人才问题已成为图书馆有无核心竞争力的大问题。知识经济时代的到来，更凸显人才的重要性，因为人才决定了设备的利用、技术的更新以及各种管理方法实施效果的优劣。所以，要在激烈的市场竞争中占有一席之地，就必须建设一支高素质的人才队伍。作为图书馆领导者更要注意发现和使用那些具有市场意识、竞争意识、创新能力、管理能力、公关能力、分析判断能力和对新事物敏感的一些人，使人才配备合理，留住人才。要留住人才，就要创造良好的吸引人才的环境，可通过引进高层次、高水平的人才提升图书馆的核心竞争力。

##### 5.2 资源是提升图书馆核心竞争力的基础

这里所说的资源是指涉及信息处理的各种设施，包括图书馆网络化设施、馆藏文献的建设模式。图书馆应根据各自的功能定位来选择主导方向，集中资源重点发展特色，开设特色服务项目。如：利用电子信息资源开创出智能化的检索服务（包括对各种特色数据库、学位论文数据库、科研成果数据库、专家学者数据库等的检索服务）。发挥资源优势，强化研发能力，开发自主的知识产权，不断进行技术创新。图书馆需要在多元载体环境下，用有限的经费构建合适的馆藏资源，提高图书馆对信息资源，尤其是网络信息资源的收集与整序、开发与利用的水平，使图书馆工作生动、灵活、多样、高效。

##### 5.3 文化是提升核心竞争力的导向

提升高校图书馆的核心竞争力，不仅要靠特色馆藏资源、技术、先进的管理模式和各种激励机制，还要从高校图书馆的价值观入手，建立具有号召力、凝聚力、导向力的高校图书馆文化，以高校图书馆文化铸造高校图书馆灵魂，培育高校图书馆价值体系，形成高校图书馆的核心竞争力。首先，大力培养优秀的高校图书馆馆长是高校图书馆文化创新的一个重要方面，因馆长是高校图书馆的核心人物，在管理中形成的思想意识、价值观念、理想信念及道德情操等，会直接影响馆员的观念和行选择，从而影响高校图书馆的形象、凝聚力和竞争力。其次，建立具有时代感的高校图书馆人本文化，要把文化融入管理中，坚持以人为本，激励人、凝聚人、调动人的积极性，发挥人的主观能动性和创造性。要营造重视人才、尊重人才的氛围和环境，为优秀人才提供展示个人才能的机会，使高校图书馆文化产生亲和力，发展高校图书馆核心竞争力。

我们处在知识经济时代，随着信息产业的发展，虚拟网络的形成，信息服务领域不可避免地面对竞争，竞争的实质最终决定于各自的核心竞争力。因此，高校图书馆目前的关键就是提升本馆的核心竞争力，同时，核心竞争力的提升非一朝一夕的事，而是通过多层面长时间的整合培育方能实现（作者单位：黄淮学院）

对提升市场主体竞争力的思考  
对打造和谐企业的几点思考  
论企业战略人力资源管理  
试论我国企业的奥运营销战略  
试论图书馆核心竞争力的构建  
我国国土资源开发应建立四大机制  
目前国际服务贸易的新趋势与对策  
中国企业国际化的发展现状及其对策建议  
我国企业业绩评价系统与战略相关关系分析

本网站为集团经济研究杂志社唯一网站，所刊登的集团经济研究各种新闻、信息和各种专题专栏资料，均为集团经济研究版权所有。

地址：北京市朝阳区关东店甲1号106室 邮编：100020 电话/传真：（010）65015547/ 65015546

制作单位：集团经济研究网络中心